

І.ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
ЖЕТІСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.ЖАНСУГУРОВА
ZHETYSU STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I.ZHANSUGUROV

Құқық және экономика факультеті
Факультет права и экономики
Faculty of Law and Economics

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED

университеттің ОӘК отырысында/
на заседании УМС университета/
at the meeting of the EMC of the University.
Хаттама/ Протокол/ Protocol

№ 06, 2018

Президент/ Председатель УМС/

У.С. Еркінбаева/ U.S. Yerkinbayeva



«5B051100 – Маркетинг» мамандығы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

қабылдау жылы: 2018

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по специальности «5B051100 – Маркетинг»

год приема: 2018

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on speciality «5B051100 – Marketing»

year of admission: 2018

Талдықорған, 2018

Taldykorgan, 2018

Taldykorgan, 2018

Элективті пәндер каталогы студенттерді жеке оқыту үрдісін ұйымдастыру мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін таңдау компоненті пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору для обеспечения возможности организации индивидуализированного обучения студентов/ The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of optional discipline components to enable the organization of individualized student learning.

Мемлекеттік басқару және менеджмент кафедрасының отырысында қарастырылды және талқыланды/ Рассмотрен и обсужден на заседании кафедры государственного управления и менеджмента/ Considered and discussed at a meeting of the Department of Public Administration and Management

(Хаттама/ Протокол/ Protocol № 9, «17» 09, 2018).

Кафедра меңгерушісі/
Заведующий кафедрой/
Head of department:

з.ғ.ж., доцент Байтаева Г.Р./ к.э.н.,
доцент Байтаева Г.Р./ Candidate of
Economic Sciences, Associate
Professor G. Baytaeva

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

Жұмыс берушінің ұйымдастырушылық-құқық нысаны мен атауы/
Организационно-правовая форма и наименование работодателя/
Legal form and name of the employer



Областық Ішкі саясат басқармасының басшысы/
Руководитель управления внутренней политики Алматинской области/
Head of the Department of Internal Policy of the Almaty region

Алпысбаев Р.А./ Алпысбаев Р.А./ R. Alpyrbayev

Жұмыс берушінің ұйымдастырушылық-құқық нысаны мен атауы/
Организационно-правовая форма и наименование работодателя/
Legal form and name of the employer



Алматы облысының «Қайнар» АҚБ ЖШС зауыты «Қайнар» АҚБ директорларының бақылау кеңесі төрағасының орынбасары/
Заместитель председателя наблюдательного совета директоров АҚБ «Қайнар» завода ТОО АҚБ «Қайнар» Алматинской области/
Deputy Chairman of the Supervisory Board of AKB "Kainar" plant of AKB "Kainar" LLP of Almaty region

Қанаев Е.К./ Қанаев Е.К./ E. Kanaev

Атабаева Р.Т./ Атабаева Р.Т./ R. Atabaeva

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

Исламхан С./ Исламхан С./ S. Islamhan

Факультет Кеңесінің отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Совета факультета/
Recommended at the meeting of the Faculty Council
(Хаттама/ Протокол/ Report № 8, «17» 09, 2018).

Факультет Кеңесінің төрағасы/
Председатель Совета факультета/
Chairman of the Faculty Council

философия докторы (PhD)
Тaubayev Б.Р./ доктор философии (PhD) Таубаев Б.Р./ doctor of philosophy (PhD) Taubayev B.

TK 1.1 Модуль коды: ZhBBP 1 Модуль атауы:: Жалпы білім беру модулі	KB 1.1 Код модуля: MOD 1 Название модуля: Модуль	HF 1.1 Module code: MGS 1 Name of the module: Module of General
---	---	--

<p>Пәннің шифры: RZh 1107 Пән атауы: РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ Пререквизиттері: Қазақстан тарихы (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Философия Мақсаты: тарихи және ұлттық тәжірибе жайлы болашақ мамандардың білімдерін жаңарта отырып, болашаққа қадамдарын анықтауға және түзетуге үйрету; «бір ел – бір тағдыр» дегенді жастардың санасында қалыптастыру; - жастарда туған жердің иесі сезімін, отандастар алдындағы жауапкершілік сезімін жандандыру; болашақ мамандардың кәсіби-тұлғалық қалыптасуының маңызды құралы ретінде рухани-адамгершілік және зияткерлік-шығармашылық іс-әрекетін белсендендіру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Рухани жаңғыру» пәнінің негізгі сипаты: қоғамдық сананы жаңғырту, полиэтникалық қоғамдағы ұлттық идея мен ұлттық мұратты этномәдени және азаматтық тұрғыда ұғыну, олардың бірлігі мен өзара байланысы. Заман талабына сай латын графикасына көшу мақсаты, Қазақстанның ұлттық идеясы: этникалық бірегейліктен бірлік пен мен келісімге. Бәсекелестікке қабілеттілік ұлттық идеяның маңызды құрамдас бөлігі ретінде. Ұлттық идея мен ұлттық мұраттың мазмұнды қызметі контекстінде жаңа қазақстандық патриотизмге тәрбиелеу. «Рухани жаңғыру» ұлттық идея. Күтілетін нәтиже: Рухани жаңғырудың әлеуметтік мән-мағынасын түсінеді, сананы жаңғырту әдіс-тәсілдерін игерген, ұлттық</p>	<p>общеобразовательных дисциплин Шифр дисциплины: MOS 1107 Название дисциплины: МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ Пререквизиты: История Казахстана (школьный курс) Постреквизиты: Философия Цель изучения: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур. Краткое содержание основных разделов: основными императивами модернизации являются конкурентоспособность, прагматизм, культ знания, всеобщий культ образования, эволюционное, а не революционное развитие Казахстана, открытость сознания. Способствует становлению нравственных, эстетических и социальных ориентиров, необходимых как для формирования мировоззрения и достижения личного успеха, так и для деятельности в интересах общества. Модернизация общественного сознания оказывает существенное влияние на процесс социализации и социокультурной самоидентификации личности, т.е.</p>	<p>subjects Code of discipline: MOS 1107 MODERNIZATION OF PUBLIC CONSCIOUSNESS Prerequisites: History of Kazakhstan (school course) Postrequisites: Philosophy The purpose of the study: the education of a new generation of specialists, socially active members of society with a high level of development of national identity, the national spirit, the spirit of patriotism, historical consciousness and social memory; the spirit of professionalism and competitiveness, ready for active and decisive actions to preserve the stability, independence, security of our state, able to build a constructive dialogue with representatives of other cultures. Summary of the main sections: the main imperatives of modernization are competitiveness, pragmatism, the cult of knowledge, the universal cult of education, the evolutionary rather than the revolutionary development of Kazakhstan, the openness of consciousness. It contributes to the formation of moral, aesthetic and social guidelines necessary for the formation of a world view and the achievement of personal success, and for activities in the public interest. Modernization of public consciousness has a significant impact on the process of socialization and sociocultural self-identification of a person, i.e. human self-determination in the sociocultural space, the establishment of his own social, ethnic, political, confessional, etc. accessories.</p>
---	---	--

<p>код, азаматтық бірігейлік түсініктерін түсінеді. Өзінің және өзге де ұлттардың ұлттық құндылықтарын біледі.</p> <p>Құзыреттері: Негізгі құзыреттері (НҚ) - Мәдениетаралық коммуникация дағдыларын игеру, өзге мәдениет өкілдерімен жүйелі сұхбат құра білу, бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру, студенттердің ұлттық сана-сезімі, азаматтығы мен патриотизмін қалыптастыру.</p> <p>Пәндік құзіреттері (ПҚ) – ұлттық коды ретінде азаматтың ұлттық сәйкестілігін құрайтын маңызын түсіну, қазақ халқының рухани-мәдени тәжірибесін бірлескен әлеуетін қазақтардың дәстүрлі мәдениетін білу</p> <p>Арнайы құзыреттері (АҚ) – зерделенген пәнің терминологиясын меңгеру, төзімділік пен құрметке негізделген жеке тұлғааралық және мәдениетаралық коммуникация дағдыларына ие болу.</p>	<p>самоопределение человека в социокультурном пространстве, установлении им своей социальной, этнической, политической, конфессиональной и т.п. принадлежности.</p> <p>Ожидаемые результаты: Осознает социальную значимость духовной модернизаций. Знает пути и способы изменения сознания и совершенствования самосознания; понимает национальный код как важную составляющую национальной идентичности гражданина;</p> <p>осознает культурные ценности своего и других народов</p> <p>Компетенции: Ключевые компетенции (КК) - формировать конкурентоспособную личность, владеть навыками межкультурной коммуникации, формировать у студентов умения и навыки толерантности, гражданского сознания</p> <p>Предметные компетенции (ПК) – осознает социальную значимость духовной модернизаций. Знает пути и способы изменения сознания и совершенствования самосознания; понимает национальный код как важную составляющую национальной идентичности гражданина;</p> <p>Специальные компетенции (СК) - овладеть терминологией изученной дисциплины, владение навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на толерантности и уважении.</p>	<p>Expected results: Aware of the social significance of spiritual upgrades. Knows the ways and means of changing consciousness and improving self-awareness; understands the national code as an important component of the citizen’s national identity;</p> <p>aware of the cultural values of his and other nations</p> <p>Competences: Key Competences (KC) - to form a competitive personality, to possess the skills of intercultural communication, to form students' skills and skills of tolerance, civic consciousness</p> <p>Subject competences (SC) - aware of the social significance of spiritual upgrades. Knows the ways and means of changing consciousness and improving self-awareness; understands the national code as an important component of the citizen’s national identity;</p> <p>Special competences (SC) - master the terminology of the studied discipline, possession of interpersonal and intercultural communication skills based on tolerance and respect.</p>
<p>ТК 1.1 Модуль коды: ZhBVP 1 Модуль атауы: Жалпы білім беру модулі Пәннің шифры: Din 1107</p>	<p>КВ 1.1 Код модуля: MOD 1 Название модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин</p>	<p>HF 1.1 Module code: MGS 1 Name of the module: Module of General subjects</p>

Пән атауы: ДИНАУ

Пререквизиттері: Қазақстан тарихы, Дүние жүзі тарихы (мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттері: Ғылым тарихы мен философиясы

Мақсаты: Діннің шығу тарихы мен еркін ойлаудың тарихи кезеңдері туралы діндердің, догматтық негіздерінің тарихы, олардың қоғамның барлық саласындағы қызметтері мен орны туралы объективті ақпарат беру, сондай-ақ дінді зерттеуші танымал ғалымдардың еңбектері мен таныстыра отырып, діни доктриналарды, діни бірлестіктер мен олардың өкілдерінің қызмет ету ерекшеліктерін сыни талдау біліктілігін қалыптастыру болып табылады.

Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Діннің анықтамасы. Дін теориясының негіздері. Діннің мәндік сипаттамалары. Мәдениет феномені. Діндегі жеке адам және тұлға. Діннің негіздері мен алғышарттары. Діннің элементтері мен құрылымы. Мәдениет жүйесіндегі дін. Діннің функциясы мен рөлі. Дін тарихы. Халықтық-ұлттық діндер. Буддизм. Христианшылдық. Ислам. Жаңа діни сана-сезім. Секулярлық теология. Қазіргі дәстүрлі емес культтер.

Күтілетін нәтижелер: Студент діни сана мен діни қатынастардың дамуының қазіргі мәселесі мен көкжиегін талдай біледі, діни негізде әлеуметтік дау-дамайды болжай біледі, конфессияаралық сұқбатты жүргізеді, төзімділік негізінде оқу-педагогикалық және тәрбие беру қызметін ұйымдастыруды меңгеруге себептеседі.

Шифр дисциплины: Rel 1107

Название дисциплины:
РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ

Пререквизиты: История Казахстана, Всемирная история (школьная программа)

Постреквизиты: История философии и науки

Цель изучения: Дать объективную информацию о происхождении религии и развитии свободомыслия, истории догматических основ религий, их функциях и значении во всех сферах жизни общества. Формирование через знакомство с работами известных исследователей религии навыки критического анализа религиозных доктрин, особенностей деятельности религиозных организаций и их представителей.

Краткое содержание основных разделов:

Религиоведение как научная дисциплина. Феномен культуры. Индивид и личность в религии. Структура и элементы религии. Элементы и структура религии. Формы древнейших верований. Религиозные верования древних цивилизаций. Народностно-национальные религии. Буддизм. Христианство. Ислам. Современные нетрадиционные культы.

Ожидаемые результаты: студенты владеют навыками анализа современных проблем и перспективы развития религиозного сознания и религиозных отношений, возможностях прогнозирования и диагностирования социальных конфликтов на религиозной почве.

Компетенции:

Code of discipline: RS 1107

Name of the discipline: **RELIGIOUS STUDIES**

Prerequisites: The History of Kazakhstan, World History (school curriculum)

Post requisites: History of Philosophy and Science

The aim of the study: To give objective information about the origin of religion and the development of free thinking, the history of the dogmatic foundations of religions, their functions and significance in all spheres of social life. Formation through familiarity with the works of famous scholars of religion skills in the critical analysis of religious doctrines, features of the activities of religious organizations and their representatives.

Summary of the main sections: Religious studies as scientific

discipline. The phenomenon of culture. The individual and person in religion. Structure and elements of religion. Elements and structure of religion. Forms of ancient beliefs. Religious Beliefs

ancient civilizations. National and national religions. Buddhism. Christianity. Islam. Modern unconventional cults.

The expected results: students have the skills to analyze contemporary problems and prospects for the development of religious consciousness and religious relations, the possibilities of predicting and diagnosing social conflicts on religious grounds.

Competencies:

Key Competences (KC): knows the main features of traditional religions in the history of

<p>Құзыреттері: Негізгі құзыреттері (ПК): адамзат тарихында дәстүрлі діндердің негізгі ерекшеліктерін дінтанулық тұжырымдамалардың аясында меңгереді. Пәндік құзыреттері: Діннің даму тарихындағы құбылыстарды жан-жақты талдай алады. Арнайы құзыреттері: Дәстүрлі және дәстүрлі емес теріс діни ағымдарды ажырата алады, олармен күресу иммунитеті қалыптасады.</p>	<p>Ключевые компетенции (КК): знать особенности традиционных религий в истории человечества в контексте религиозных концепций. Предметные компетенции (ПК): уметь анализировать становление многосторонней и адекватной картины развития религии. Специальные компетенции (СК): свободно ориентироваться в поликонфессиональной среде и дифференцировать религиозные конфессии по догматическим и культовым признакам.</p>	<p>mankind in the context of religious studies concepts. Subject competences (SC): can analyze the formation of a multilateral and adequate picture of the development of religion. Special competences (SC): freely oriented in a multi-confessional environment and differentiate religious denominations according to dogmatic and cult grounds.</p>
<p>ТК 1.1 Модуль коды: ZhBVP 1 Модуль атауы: Жалпы білім беру модулі Пәннің шифры: ZhKKMN 1107 Пән атауы: ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ МӘДЕНИЕТ НЕГІЗДЕРІ Пререквизиттері: Адам, қоғам, құқық (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Философия Мақсаты: жемқорлыққа қарсы іс-әрекеттер туралы білім жүйесін қалыптастыру; жемқорлық іс-әрекеттер көрінісіндегі азаматтық позицияны үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Жемқорлық» ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Жемқорлыққа қарсы іс-әрекеттер көрінісінде қазақстандық қоғамының әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан дамуы. Жемқорлық әрекеттердің психологиялық ерекшеліктері. Жемқорлыққа қарсы мәдениеттің қалыптасуы. Жастардың жемқорлыққа қарсы мәдениетінің ерекшеліктері. Жемқорлыққа қарсы</p>	<p>КВ 1.1 Код модуля: MOD 1 Название модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин Шифр дисциплины: ОАК 1107 Название дисциплины: ОСНОВЫ ANTIКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ Пререквизиты: Человек, общество, права (школьная программа) Постреквизиты: Философия Цель изучения: формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению. Краткое содержание основных разделов: Введение. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Особенности</p>	<p>HF 1.1 Module code: MGS 1 Name of the module: Module of General subjects Code of discipline: FAC 1107 The name of the discipline: FUNDAMENTALS OF ANTI-CORRUPTION CULTURE Prerequisites: Man, Society, Rights (school curriculum) Post requisites: Philosophy The purpose of the study: the formation of a system of knowledge to counter corruption and the development on this basis of citizenship in relation to this phenomenon. Summary of the main sections: Introduction. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improving the socio-economic relations of Kazakhstan's society as a condition for countering corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. The formation of anti-corruption culture. Features of the formation</p>

<p>мәдениеттің этникалық ерекшеліктері. Жемқорлық әрекеттер үшін құқықтық жауапқа тартылу. Әртүрлі салада жемқорлық әрекеттер үшін моральдық-этикалық жауапкершілік.</p> <p>Күтілетін нәтиже: студенттер жемқорлықтың пайда болу себептері мен табиғатын түсінеді; жемқорлық құқық бұзушылық әрекеттер үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілікке тартылу өлшемін біледі; жемқорлыққа қарсы әрекеттер туралы заңдылықтарды біледі.</p> <p>Құзыреті:</p> <p>Негізгі құзыреттері (НҚ) - күнделікті өмір тәжірибесіндегі адамгершілік нормаларын білу, рухани танымның құндылықтарын жүзеге асыру; құқықтық және адамгершілік мәдениет деңгейін жоғарылатумен жұмыс жасау; жемқорлықтың алдын алу әрекеттерінде рухани-адамгершілік құндылықтарды назарға алу; жемқорлыққа қарсы мәдениетті жоғарылату;</p> <p>Пәндік құзіреттері (ПҚ) – Сыбайлас жемқорлық туралы ұғымдардың даму тарихын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру пәнінің мақсаты мен міндеттерін білу</p> <p>Арнайы құзыреттері (АҚ) - кикілжің жағдайларында дұрыс әрекет жасауды біледі.</p>	<p>формирования антикоррупционной культуры молодежи. Этнические особенности формирования антикоррупционной культуры. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Морально-этическая ответственность за коррупционные деяния в различных сферах.</p> <p>Ожидаемые результаты: Студенты знают: сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции.</p> <p>Компетенции:</p> <p>Ключевые компетенции (КК) - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; совершенствования антикоррупционной культуры.</p> <p>Предметные компетенции (ПК) - знать историю развития представлений о коррупции, предмет и цели антикоррупционной культуры</p> <p>Специальные компетенции (СК) - владеть навыками действия в ситуации конфликта интересов.</p>	<p>of anti-corruption culture of youth. Ethnic features of the formation of anti-corruption culture.</p> <p>Legal liability for corruption acts. Moral and ethical responsibility for corruption acts in various fields.</p> <p>Expected results:</p> <p>Students will know: the essence of corruption and the reasons for its origin; a measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; current legislation in the field of anti-corruption.</p> <p>Competences:</p> <p>Key Competences (KC) - to implement the values of moral consciousness and follow the moral standards in everyday practice; work to improve the level of moral and legal culture; use spiritual and moral mechanisms to prevent corruption.</p> <p>improving anti-corruption culture;</p> <p>Subject competences (SC) - to know the history of the development of ideas about corruption, the subject and purpose of anti-corruption culture</p> <p>Special competences (SC) - possess the skills to act in a conflict of interest situation.</p>
<p>ТК 1.1</p> <p>Пәннің шифры: ЕК 1107</p> <p>Пән атауы: Еңбекті қорғау</p> <p>Пререквизиті: -</p> <p>Постреквизиті: -</p> <p>Мақсаты: еңбек құқығы заңдылығының</p>	<p>КВ 1.1</p> <p>Шифр дисциплины: ОТ 1107</p> <p>Название дисциплины: Охрана труда</p> <p>Пререквизит: -</p> <p>Постреквизит: -</p> <p>Цель изучения: изучение основ трудового</p>	<p>НФ 1.1</p> <p>Code of discipline: ОТ 1107</p> <p>Name of discipline: Labor protection</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Post-requisites: -</p> <p>The purpose of the study: the study of the basics</p>

<p>негіздерін, еңбекті қорғау бойынша жалпы сұрақтарды, өндірісте техникалық қауіпсіздік және өрт қауіпсіздігін зерттеу және меңгеру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:Еңбекті қорғау құқығының негізгі ережелері. Еңбек тәртібі және оны нығайту құқықытық құралдары. Ұжымдық келісім-шарт. Ұжымдық келісім-шарт. Жұмыс уақыты және демалыс уақыты. Жылсайынғы және қосымша демалыс күндері. Әйелдердің еңбегін қорғау. Жастардың еңбегін қорғау. Еңбектік даулар және оларды қарастыру тәртібі.</p> <p>Күтілетін нәтиже: еңбекті қорғау әдістерді біледі.</p> <p>Құзыреті: өндірісте өртті сөндіру техниканың және өрт қауіпсіздігінің негіздерін біледі, қолданыстағы нормативтерді, ережелерді, нұсқаулықтарды, стандарттарды біледі және техникалық қауіпсіздіктің талаптарын орындайды.</p>	<p>законодательства, общих вопросов по охране труда, производственной санитарии, по технике безопасности, пожарной технике и пожарной безопасности на производстве,</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Основные положения законодательства по охране труда. Трудовая дисциплина и правовые средства ее укрепления. Коллективный договор. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха, ежегодные и дополнительные отпуска. Охрана труда женщин. Охрана труда молодежи. Трудовые споры и порядок их рассмотрения</p> <p>Ожидаемые результаты: знание методов охраны труда.</p> <p>Компетенции в вопросах: знаний основ пожарной техники и пожарной безопасности на производстве, знают действующие нормотивы, правила, инструкции, ГОСТы и соблюдают требования техники безопасности.</p>	<p>of labor legislation, General issues of labor protection, industrial sanitation, safety, fire engineering and fire safety in the workplace,</p> <p>Summary of the main sections: the Main provisions of the legislation on labor protection. Labor discipline and legal means of its strengthening. Collective agreement. Employment contract. Working and rest time, annual and additional holidays. Protection of women. Protection of youth labor. Labour disputes and the procedure for their consideration</p> <p>Expected results: knowledge of methods of labor protection.</p> <p>Competence in matters: knowledge of the basics of fire engineering and fire safety in the workplace, know the current regulations, rules, instructions, state Standards and comply with safety requirements.</p>
<p>ТК 1.1</p> <p>Пәннің шифры: ETD 1107</p> <p>Пән атауы: Экология және тұрақты даму</p> <p>Пререквизиті: -</p> <p>Постреквизиті: -</p> <p>Мақсаты: барлық мамандық бойынша студенттерге қоршаған ортаға деген жауапкершілікті қалыптастыру. Негізгі биосфера компоненттерін және оның заңдылықтарын білу, адам іс-әрекеттері бойынша қоршаған ортаға тигізетін әсерлері табиғатты пайдаланудағы қоғам мен табиғаттың өзара байланыстарын анықтау.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Ағзалар экологиясы. Қоршаған орта туралы</p>	<p>КВ 1.1</p> <p>Шифр дисциплины: EUR 1107</p> <p>Название дисциплины: Экология и устойчивое развитие</p> <p>Пререквизит: -</p> <p>Постреквизит: -</p> <p>Цель изучения: экологизация сознания студентов всех специальностей и воспитании чувства ответственности за окружающую природу. Знание основных закономерностей взаимодействия компонентов биосферы и последствий вмешательства хозяйственной деятельности человека, особенно в условиях интенсификации природопользования, необходимо для решения практических задач в</p>	<p>HF 1.1</p> <p>Code of discipline: EUR 1107</p> <p>Course name: Ecology and sustainable development</p> <p>Pre-requisites: -</p> <p>Post-requisites: -</p> <p>The purpose of the study: greening the consciousness of students of all specialties and education of a sense of responsibility for the environment. Knowledge of the basic laws of interaction between the components of the biosphere and the consequences of human intervention, especially in the conditions of intensification of environmental management, is necessary to solve practical problems in the plane</p>

<p>түсінік. Экологиялық факторлар. Популяция экологиясы. Қауымдастық экологиясы. Биосфера. Биосфера эволюциясы. Тұрақты даму бойынша халықаралық қауымдастық. Тұрақты дамуда табиғат ресурстарын ұтымды пайдалану. Биосферада антропогендік факторлар бойынша экологиялық тұрақсыздықтардың пайда болуы. Тұрақты даму және қазіргі әлеуметтік-экологиялық мәселелер. ҚР тұрақты дамуда және табиғаты қорғаудағы өзекті экологиялық мәселелерді шешу жолдары. ҚР тұрақты дамуды қамтамасыз ету. ҚР тұрақты дамудың концепциясы.</p> <p>Күтілетін нәтиже: қоршаған орта бойынша студенттердің көзқарастары қалыптасады.</p> <p>Құзыреті: қоршаған ортаның заңдылықтары, олардың өзгерістерін және мамандық саласында экологиялық және әлеуметтік мәселелерді талдай білу.</p>	<p>плоскости взаимоотношений общества и биосферы в целом.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Экология особи. Понятие о среде обитания. Экологические факторы. Экология популяций. Экология сообществ. Биосфера. Эволюция биосферы. Международное сотрудничество по вопросам устойчивого развития. Природные ресурсы и рациональное природопользование как один из аспектов устойчивого развития. Антропогенные факторы возникновения неустойчивости в биосфере. Социально-экологические проблемы современности и устойчивое развитие. Охрана природы и устойчивое развитие. Актуальные экологические проблемы устойчивого развития РК. Обеспечение устойчивого развития в РК. Концепция Устойчивого развития РК.</p> <p>Ожидаемые результаты: имеет представление об окружающей природной среде и изменениях в ней;</p> <p>Компетенции: знает о закономерностях экологии среды, причинно-следственных последствиях изменения в ее структуре; умеет решать экологические и социальные задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>of the relationship of society and the biosphere as a whole.</p> <p>Summary of main sections: Ecology of the individual. The concept of habitat. Environmental factor. Ecology of populations. Ecology of communities. Biosphere. Biosphere evolution. International cooperation on sustainable development. Natural resources and environmental management as an aspect of sustainable development. Anthropogenic factors of emergence neustoichivosti in the biosphere. Social and environmental problems of our time and sustainable development. Nature protection and sustainable development. Actual environmental problems of sustainable development of Kazakhstan. Ensuring sustainable development in Kazakhstan. The concept of Sustainable development of Kazakhstan.</p> <p>Expected results: has an understanding of the environment and changes in it;</p> <p>Competence: knows about the laws of environmental ecology, the causal consequences of changes in its structure; he is able to solve environmental and social problems in the field of professional activity.</p>
<p>ТК 1.1 Пәннің шифры: TKN 1107 Пән атауы: Тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиті: - Постреквизиті: - Мақсаты: Қазақстан Республикасының негізгі заңдарын және тіршілік қауіпсіздігі саласындағы</p>	<p>КВ 1.1 Шифр дисциплины: ОБZh 1107 Название дисциплины: Основы безопасности жизнедеятельности Пререквизит: - Постреквизит: - Цель: изучение основных законов Республики</p>	<p>HF 1.1 Code of discipline: OBZh 1107 Name of discipline: Basics of life safety Pre-requisites: - Post-requisites: - Objective: to study the basic laws of the Republic of Kazakhstan and normative documents in the</p>

<p>нормативтік құжаттарды, адам мекендейтін ортаның қауіптіліктерін және олардан қорғауын, шаруашылық объектілердің төтенше жағдайларда (ТЖ) жұмыс істеу тұрақтылығын арттыру тәсілдерін және олардың салдарын жою бойынша шараларды зерттеу.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Табиғи және техногенді сипаттағы апаттардың пайда болуына ғылыми-техникалық прогрестің әсері. Қазіргі заманғы өндірістің ерекшеліктері, қауіпті және зиянды факторлар аймақтары. Өндірістік ортаның жағымсыз факторлары және олардың адамдарға әсері. Тіршілік әрекеті қауіпсіздігінің ұйымдастырушы және теориялық негіздері. Азаматтық қорғанысты ұйымдастыру және жүргізу. Төтенше жағдайлар. Адам мекендейтін ортасының қауіптіліктері. Тұрғындарды қорғау. Тұрғындарды эвакуациялау. Инженерлік-техникалық кешеннің, өнеркәсіптік объектілер жұмысының тұрақтылығы. Зақымдану ошақтарындағы құтқару жұмыстары.</p> <p>Күтілетін нәтиже: адам денсаулығына жағымсыз әсерін тигізетін қоршаған ортаның факторлардың (биологиялық, химиялық, физикалық, психофизиологиялық) жалпы сипаттамаларын, структурасын және ерекшеліктерін, тіршілік қауіпсіздігі мақсатында талданатын объектілерді бағалау критерийлерін студент біледі</p> <p>Құзыреті: кәсіптік әрекеті саласында тіршілік әрекеті қауіпсіздігінің мәселелерін талдауын, адам мекендейтін ортаның қауіптіліктерінен қорғау шараларын білу.</p>	<p>Казахстан и нормативных документов в области безопасности жизнедеятельности, опасностей среды обитания человека и защиты от них, способов повышения устойчивости объектов в чрезвычайных ситуациях (ЧС) и мер по ликвидации их последствий</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Влияние научно-технического прогресса на возникновение катастроф природного и техногенного характера. Особенности современного производства, зоны формирования опасных и средних факторов. Негативные факторы производственной среды и их влияние на людей. Организационные и теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации. Опасности среды обитания человека. Характеристика очагов поражения. Защита населения. Устойчивость работы промышленных объектов, инженерно-технического комплекса. Спасательные работы в очагах поражения.</p> <p>Ожидаемые результаты: студент знает общие характеристики, структуру и особенности факторов (биологических, химических, физических, психофизиологических) окружающей среды, оказывающих негативное воздействие на здоровье людей, а также критерии оценки анализируемых объектов в целях безопасности жизнедеятельности</p> <p>Компетенции: умение анализировать вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности в сфере профессиональной деятельности, знание мер защиты от опасностей среды</p>	<p>field of life safety, the dangers of the human environment and protection against them, ways to improve the stability of objects in emergency situations and measures to eliminate their consequences</p> <p>Summary of the main sections: the Impact of scientific and technological progress on the occurrence of natural and man-made disasters. Features of modern production, zone of formation of dangerous and medium factors. Negative factors of the production environment and their impact on people. Organizational and theoretical bases of life safety. Emergency situation. The dangers of the human environment. Characteristics of lesions. Protection of population. Stability of industrial facilities, engineering and technical complex. Rescue operations in centers of destruction.</p> <p>Expected results: the student knows the General characteristics, structure and features of the factors (biological, chemical, physical, psychophysiological) of the environment that have a negative impact on human health, as well as the criteria for assessing the analyzed objects for the safety of life</p> <p>Competence: the ability to analyze the issues of life safety in the field of professional activity, knowledge of protection measures against the dangers of the environment</p>
--	---	---

<p>ЖК Пәннің шифры Пуа 1108 Пән атауы: Илиястану Пререквизиті: - Постреквизиті: - Мақсаты: жергілікті тұрғындардың қызығушылықтарын ескеріп мемлекеттік бағдарламаның талаптарына сәйкес ұлттық-инновациялық мақсатты көрсету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Илияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі, аудармашылық және журналистік қызметі, публицистикалық еңбектері, қаламгер шығармашылығының зерттелуі қарастырылған. Күтілетін нәтиже: қаламгер туындыларымен танысып, ондағы дәуір демін, қоғам шындығын айқындай біледі; - оқылған шығармалардағы кейіпкердің рөлі мен орнын, сондай-ақ кейіпкер характерінің қоршаған орта мен жағдайларға байланысты қалыптасуын ашып көрсете біледі; - автордың идеялық - адамгершілік концепциясын анықтау мақсатында оқытылатын шығарма кейіпкерлерін салыстыра отырып талдай біледі; - жанрды, шығармаларды, оларда көтерген келелі мәселерді, көркемдік ерекшеліктерін салыстыра отырып қарастыра алады.</p>	<p>обитания</p> <p>ВК Шифр дисциплины: Пуа 1108 Название дисциплины: Илиястану Пререквизит: - Постреквизит: - Цель изучения: показать учитывая желание местного народа, национально-инновационную мечту и интерес в соответствии с требованием государственной программы. Краткое содержание основных разделов: Творческая биография И.Жансугурова, первые поиски на пути к освоению искусства слова, общественная и государственная деятельность, участие в разных отраслях искусства, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургия, сборы образцов устной литературы, публикации, исследования, переводческая и журналистская деятельность, публицистические труды, рассматривалось исследование писательского творчества. Ожидаемые результаты: будут знать произведения писателя, познав дыхание той эпохи, сумеют показать правду общества; знать основные знаки литературных понятий как: художественный образ прозаических произведений, литературный характер, литературный тип, романтизм, стиль писателя. - смогут показать роль и место героя прочитанного произведения, так же формирование характера персонажа в связи с окружающей средой и состоянием. - смогут разделить персонажей сочинения (произведения) цель прочитанного</p>	<p>VK Discipline code: Пуа 1108 Name of discipline: Elastane Pre-requisites: - Post-requisites: - The purpose of the study: to show taking into account the desire of the local people, national innovation dream and interest in accordance with the requirements of the state program. Summary of the main sections: creative biography of I. Zhansugurov, the first search on the way to the development of the art of words, social and public activities, participation in various fields of art, writing poems, contribution to the development of prose, drama, collecting samples of oral literature, publications, research, translation and journalistic activities, journalistic works, considered the study of writer's creativity. Expected results: will know the works of the writer, knowing the breath of that era, will be able to show the truth of society; to know the basic signs of literary concepts as: artistic image of prose works, literary character, literary type, romanticism, writer's style. - will be able to show the role and place of the hero of the read work, as well as the formation of the character in connection with the environment and the state. - will be able to divide the characters of the composition (work) the purpose of the read work to determine the ideological and moral concept of the author. - consider comparing the artistic features, genres, works raised in them huge problems</p>
---	--	---

<p>Құзыреті: І.Жансүгіров мұрасының тарихи маңызын, поэтикалық ерекшелігін, жанрлық ізденістерін талдай біледі</p>	<p>произведения определить идейно-нравственную концепцию автора. - рассмотреть сравняя художественные особенности, жанры, произведения, поднятые в них огромные проблемы Компетенции: может проанализировать специфику жанра и важность исторического наследия И. Жансугурова.</p>	<p>Competence: can analyze the specifics of the genre and the importance of the historical heritage of I. Zhansugurov.</p>
<p>ЖК Пәннің шифры: МК 1210 Пән атауы: Мамандыққа кіріспе Пререквизиті: - Постреквизиті: Маркетинг Мақсаты: маркетингтің теориялық негізін үйрету Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қызмет сферасындағы маркетинг. Білім беру қызметіндегі маркетинг мәні, мәселелері және мүмкіндігі. Сыртқыэкономикалық қызмет маркетингі: мәні, мақсаты, ерекшелігі, құрылымы. Сақтандыру қызметіндегі маркетинг. Көтерме және бөлшек саудадағы маркетинг ерекшелігі. Туристік бизнестегі маркетинг. Банк қызметінің маркетингі. Күтілетін нәтиже: Біледі: түрлі саладағы маркетинг қызметінің ерекшелігі және талдау әдісін, нарықтың мақсатты сегментін таңдау және бағалау; тауарларды ұсыну және нарықты сегментациялау әдісін; түрлі нарықта маркетинг кешенінің ерекшелігін. Істей біледі: түрлі нарықта маркетингтік зерттеу; фирма тауарын нарықта тиімді жылжытуды; түрлі нарықта маркетинг қызметінің ерекшелігін анықтай алады.</p>	<p>ВК Шифр дисциплины: VS 1210 Название дисциплины: Введение в специальность Пререквизит: - Постреквизит: Маркетинг Цель изучения: изучение теоретических основ маркетинга Краткое содержание основных разделов: Маркетинг в сфере услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе. Особенности маркетинга в различных сферах банковской деятельности. Ожидаемые результаты: особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; методы сегментации рынка и позиционирования товара; особенности комплекса маркетинга</p>	<p>VK Code of discipline: VS 1210 The name of the discipline: Introduction to specialty Pre-requisites: - Post-Requisites: Marketing Purpose: to study the theoretical foundations of marketing Summary of the main sections: Marketing in the service sector. Essence, problems, opportunities of marketing of educational services. Marketing in foreign economic activity: essence, goals, features, structure and content. Features of marketing in insurance activities. Features of marketing in wholesale and retail trade. Marketing in the tourism business. Features of marketing in various fields of banking. Expected results: features of marketing activities in various industries and methods of analysis, evaluation and selection of target market segments; methods of market segmentation and product positioning; features of the marketing mix when working in different markets. The student must be able to: conduct market research in the various markets in which the company operates; effectively promote the market</p>

<p>Құзыреті: логистикалық қызметтің элементі ретінде логистикалық ақпарат, тауарлар мен қызметтерді жылжыту тәртібін немесе маркетингтік ортаны және салалар бойынша құрамын біледі.</p>	<p>при работе на различных рынках. Студент должен уметь: проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма; эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы. Компетенции: логистические услуги как элемент логистической информации, товаров и услуг для того, чтобы двигаться или знать состав рынка и промышленности окружающей среды.</p>	<p>products of the company. Competencies: logistics services as an element of logistics information, goods and services in order to move or know the composition of the market and industry environment.</p>
<p>ЖК Пәннің шифры KE 1211 Пән атауы: Кәсіпорын экономикасы Пререквизиті: - Постреквизиті: маркетингтік зерттеулер Мақсаты: шаруашылық жүргізудің нарықтық типі жағдайында кәсіпорынның қызмет етуінің экономикалық механизмін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық ойын дамыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде. Негізгі капитал. Айналым капиталы. Шикізат, минерал және отын-энергетика ресурсы. Еңбек ресурстары. Кәсіпорында еңбекақы. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі. Өндіріс шығындары және тауарды өндіру. Экономикалық тиімділік. Күтілетін нәтиже: - кәсіпорында жүретін экономикалық құбылыстар мен үрдістердің мәнін; - олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін терең түсінуін; - оларды жүйелеу мен модельдей білуін;</p>	<p>ВК Шифр дисциплины EP 1211 Название дисциплины: Экономика предприятия Пререквизит: - Постреквизит: маркетинговые исследования Цель изучения: выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования. Краткое содержание основных разделов: Предприятие как объект хозяйствования, основное звено экономической системы. Основной капитал предприятия.оборотный капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятиях. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Издержки производства и реализации продукции. Экономическая эффективность деятельности предприятия. Ожидаемые результаты:</p>	<p>ВК Code of discipline EP 1211 The name of the discipline: Economics of enterprise Pre-requisites: - Post-requisites: marketing research The purpose of the study: the development of students' economic thinking based on the study of the economic mechanism of the enterprise in the market type of management. Summary of the main sections: the Company as an object of management, the main link of the economic system. The share capital of the company. Working capital of the enterprise. Raw materials, material and fuel and energy resources. Labor. Remuneration of labor at enterprises. Investment and innovative activity of the enterprise. Production and sales costs. Economic efficiency of the enterprise. Expected result: To develop creative thinking that is needed to select the best solutions to the economic challenges facing the enterprise, and finding the best way to solve professional problems as a</p>

<p>- факторлардың әсерін анықтауын; - жетілген нәтижелерін бағалауын, өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтауын үйренеді. Құзыреті: экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысын және өзара тәуелділігін біледі, өндіріс тиімділігін көтеру қорын анықтай алады.</p>	<p>Вырабатывать творческое мышление, необходимое для выбора лучших способов решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием, и нахождения оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера; Компетенции: знает значение экономических явлений и процессов и их взаимосвязи и взаимозависимости, может определить, чтобы повысить эффективность производственной базы.</p>	<p>performing and managerial nature; Competencies: knows the importance of economic phenomena and processes and their interrelation and interdependence, can determine to improve the efficiency of the production base.</p>
<p>ТК 2.2 Пәннің шифры: KBMS 2212 Пән атауы: Кәсіби бағытталған мәтінмен жұмыс Пререквизиті: қазақ (орыс) тілі Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны іс-тәжірибеден өткенде қолдануға болады. Мақсаты: кәсіби сферада кәсіби бағытталған мәтінмен жұмыс жүргізу туралы жалпы түсінік беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Кәсіби мәтіннің негізі және қағидалары, ерекшеліктері. Кәсіби мәтіннің қажеттілігі, мақсаты мен міндеті. Кәсіби мәтіннің ұйымдастырушылық-құқықтық негізі. Кәсіби мәтін тәсілдері мен механизмдері. Күтілетін нәтижелер: студенттердің кәсіби мәтіннің қажеттілігін, негізін, ерекшелігін түсіну, іс қағаздарды жазу тәртібі мен талаптарын меңгеру. Құзыреті: кәсіби мәтінмен іс-жүргізу бойынша кәсіби іс-қағаздарды жүргізу</p>	<p>КВ 2.2 Шифр дисциплины: RPOT 2212 Название дисциплины: Работа с профессионально-ориентированным текстом Пререквизит: казахский (русский) язык Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при прохождении практики Цель изучения: дать студентам общее представление работе с профессионально-ориентированным текстом в профессиональной сфере Краткое описание дисциплины : основы текста и принципов профессиональных функций . Профессиональные цели и задачи необходимости текста . Текст , профессиональные, организационные и правовые основы . Профессиональные методы текстовые и механизмы. Ожидаемые результаты : понимание студентами специфики основателя нужд профессионального текста , в исследовании,</p>	<p>HF 2.2 Code of discipline: RPOT 2212 Course title: work with professionally-oriented text Prerequisites: Kazakh (Russian) language Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used during the internship period Purpose of study: to give students a General idea abate with professionally-oriented texts in the professional field A brief description of the discipline: the basics of the text and the principles of professional functions . Professional goals and objectives of the need for text . Text, professional, organizational and legal framework . Professional textual techniques and mechanisms. Expected results: students ' understanding of the founder's specific needs of the professional text, research, procedures and requirements of securities . Competence: able to conduct competent</p>

біліктіліктерін біледі.	процедуры и требования ценных бумаг . Компетенции: способен вести грамотное профессиональное работу с профессиональным текстом.	professional work with professional text.
<p>ТК 2.2 Пәннің шифры: BR 2212 Пән атауы: Бизнес риторикасы Пререквизиті: қазақ (орыс) тілі Постреквизиті: Өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыс Мақсаты: кәсіби сферада сөйлеу мәдениетіне байланысты жұмыстарды жүргізу туралы жалпы түсінік беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Сөз мәдениеті туралы түсінік, оның зерттелуі. Сөз мәдениетінің негізі – тілдік норма. Сөз мәдениетінің коммуникативтік, когнитивтік аспектілері. Күтілетін нәтижелер: әртүрлі тілдік қарым-қатынас жағдаяттарына бейімделе білу, өзінің сөзін орынды айта білуі, ауызша немесе жазбаша тіл нормаларын сақтай білуге дағдылануы тиіс. Құзыреті: кәсіби іс-жүргізуде мәдени сөйлеу шеберлігін меңгереді.</p>	<p>КВ 2.2 Шифр дисциплины: BR 2212 Название дисциплины: Бизнес риторика Пререквизит: казахский (русский) язык Постреквизит: Менеджмент сбыта и работы с клиентами Цель изучения: дать студентам общее представление о культуре речи в профессиональной сфере Краткое описание дисциплины: Понятие слова культуры, ее исследование. Основы культуры речи и языка положения. Культура речевого общения, когнитивных аспектов. Ожидаемые результаты: способность адаптироваться к различным статусом лингвистическая отношений, иметь возможность сказать слово на своем месте, устные или письменные языковые навыки, найденных в соответствии с правилами. Компетенции: способен вести грамотную речь в профессиональной работе.</p>	<p>HF 2.2 Code of discipline: BR 2212 Course name: Business rhetoric Prerequisites: Kazakh (Russian) language Postrequest: Management of marketing and work with clients The purpose of study: to give students a General idea of the culture of speech in the professional sphere Brief description of the discipline: the Concept of the word culture, its study. Basics of speech culture and language position. Culture of speech communication, cognitive aspects. Expected results: the ability to adapt to different linguistic relationship status, be able to say a word in its place, oral or written language skills found in accordance with the rules. Competencies: able to speak well in professional work.</p>
<p>ТК 2.4 Пәннің шифры: BShJ 3213 Пән атауы: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: Қазіргі компаниялардағы менеджмент Мақсаты: негізгі басқарушылық қызметтерді (шешім қабылдау, ұйымдастыру, мотивациялау, бақылау) және адам</p>	<p>КВ 2.4 Шифр дисциплины: RUR 3213 Название дисциплины: Разработка управленческих решений Пререквизит: Экономическая теория Постреквизит: Менеджмент в современных компаниях Цель изучения: изучение методов реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и</p>	<p>2.4 KV Code of discipline: RUR 3213 Course name: development of management decisions Prerequisites: Economic theory Post-requisites: Management in modern companies The purpose of the study: the study of methods of implementation of basic management functions (decision-making, organization, motivation and</p>

<p>ресурстарын басқарудың қазіргі құралдарын оқыту.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: басқару теориясындағы басқарушылық шешім қабылдау мәселелері. Басқарушылық шешім сапасы. Басқарушылық шешімге менеджменттің ғылыми әдістерін қолдану. Шешім қабылдауда қойылатын негізгі талаптар. Басқарушылық шешімнің тиімділік матрицасы. Қатаң, бырақ орындалатын стандарттар белгілеу. Мониторинг қабылданған шешімнің сапасын бақылау әдісі ретінде.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Шешім қабылдаудың теориясы мен моделін; - Түсініксіздік жағдайында шешім қабылдау жолдарын; - Шешім қабылдауда мүмкін болатын математикалық әдістерді білу <p>Менеджмент шеңберінде зерттеу, талдау және бақылаудың жолдарын қолдана білу..</p> <p>Құзыреті: басқарушылық шешімдер әзірлей алады және олардың орындалу әрекетін қалыптастыру.</p>	<p>контроль) и современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: проблема управленческих решений в теории управления. Сущность управленческого решения. Сущность и понятие качества управленческого решения. Качество и эффективность управленческого решения. Применение к разработке управленческих решений научных подходов менеджмента. Основные требования системного подхода к исследованию проблемных ситуаций (ПС) при принятии управленческих решений. Параметры условий неопределенности внешней и внутренней среды. Матрица эффективности управленческих решений. Установление жестких, но достижимых стандартов; Вознаграждение за достижение установленных стандартов и норм. Мониторинг как метод контроля качества реализации принятых решений. Система организации и контроля исполнения управленческих решений в управлении персоналом.</p> <p>Ожидаемые результаты: знать: Основные теории и модели принятия решений; Основные принципы и правила принятия решений в условиях определенности, условиях неопределенности и в условиях риска; проблему рациональности решений и основные модели теории игр; возможности математических методов принятия решений; проблему реализации решений и</p>	<p>control) and modern tools of human resources management.</p> <p>Summary of the main sections: the problem of management decisions in management theory. The essence of the management decision. The essence and concept of quality management decisions. Quality and efficiency of management decisions. Application of scientific management approaches to the development of management decisions. The main requirements of a systematic approach to the study of problem situations (PS) in management decision-making. Parameters of uncertainty conditions of external and internal environment. Matrix of efficiency of management decisions. Setting strict but achievable standards; Remuneration for the achievement of established standards and norms. Monitoring as a method of quality control of the implementation of decisions. The system of organization and control of execution of management decisions in personnel management.</p> <p>Expected results: know: Basic theories and models of decision-making; Basic principles and rules of decision-making in terms of certainty, uncertainty and risk; the problem of rationality of decisions and the basic models of game theory; the possibility of mathematical methods of decision-making; the problem of implementation of decisions and responsibility of the decision-maker; apply the methodological apparatus that allows you to explore, analyze and predict the phenomena in the field of management.</p> <p>Competencies: Able to develop management decisions and form a sequence of actions for their</p>
---	---	--

	<p>ответственности лица, принимающего решение; применить методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента.</p> <p>Компетенции: Способны разрабатывать управленческие решения и формировать последовательность действий по их исполнению.</p>	<p>implementation.</p>
<p>ТК 2.4 Пәннің шифры: KBS 3213 Пән атауы: Кәсіпорынның баға саясаты Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: Маркетингті басқару Мақсаты: студенттерге кәсіпорынның негізгі мәселелерін анықтауға, өндіріс құнын есептеуге және талдауға көмектесетін талдау әдістерін үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Кіріспе. Тауар және баға саясаты міндеттері. Бағасының құрамы мен құрылымы. Нарықтық экономикадағы кәсіпорында баға белгілеу әдісі. Кәсіпорынның баға саясаты және стратегиясы. Сыртқы экономикалық қызметтегі баға белгілеу. Күтілетін нәтижелер: - негізгі нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - кәсіпорынның, өнеркәсіптің, елдің талдау және бәсекеге қабілеттілігінің теорияларының негіздерін білу; - Өндіріс құнын есептеу және талдау жасау. Құзыреті: - тұтынушылардың мінез-құлқына талдау жасау және сұранысты қалыптастыру;</p>	<p>КВ 2.4 Шифр дисциплины: ZPP 3213 Название дисциплины: Ценовая политика предприятия Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: Управление маркетингом Цель изучения: научить студентов методами анализа, которые помогают выявить проблемы на предприятии, калькулировать и анализировать себестоимость продукции. Краткое содержание основных разделов: Введение. Задачи товарной и ценовой политики. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Ожидаемые результаты: знать: - основные нормативные правовые документы; - основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны; - калькулировать и анализировать себестоимость продукции.</p>	<p>2.4 KV Code of discipline: ZPP 3213 Name of the course: Pricing policy Prerequisites: economic theory Post-requisites: marketing Management The purpose of the study: to teach students the methods of analysis that help to identify problems in the enterprise, to calculate and analyze the cost of production. Summary of the main sections: Introduction. Objectives of commodity and price policy. Composition and structure of the price. Pricing methodology at the enterprise in a market economy. Pricing policy and strategy of the enterprise. Pricing in foreign economic activity. Expected results: know: - basic regulatory legal documents; - fundamentals of theories of analysis and competitiveness of the enterprise, industry, country; - calculate and analyze the cost of production. Competences: - able to analyze the behavior of consumers of economic goods and generate demand; - able to participate in the development of marketing strategy of organizations, plan and</p>

<p>- ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны жүзеге асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау.</p>	<p>Компетенции: - способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос; - способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	<p>implement activities aimed at its implementation.</p>
<p>ТК 2.5 Пәннің шифры: ME 3214 Пән атауы: Маркетинг экономикасы Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: Маркетингті басқару Мақсаты: студенттерге маркетинг экономикасы мен оның ерекшеліктері туралы териялық білім беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Маркетинг экономикасының мәні. Маркетинг экономикасындағы шетелдік тәжірибе. Маркетинг экономикасының негізгі көрсеткіштері. Маркетингтік экономиканы дамытудың негізгі бағыттары Күтілетін нәтижелер: білу керек: маркетингтік экономика теориясы мен практикасы және оның негізгі көрсеткіштері. Құзыреті: маркетингтік экономикадағы мәселелерді қалыптастыру және шешуді өздігінен жүзеге асырады.</p>	<p>КВ 2.5 Шифр дисциплины: EM 3214 Название дисциплины: Экономика маркетинга Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: Управление маркетингом Цель изучения: дать теоретическое знание студентам об экономике маркетинга и ее особенностях Краткое содержание основных разделов: сущность экономики маркетинга. Зарубежный опыт экономики маркетинга. Основные показатели экономики маркетинга. Основные направления развития маркетинга экономика. Ожидаемые результаты: знать: теорию и практику экономики маркетинга и ее основных показателей. Компетенции: самостоятельно осуществлять постановку и решение задач в экономике маркетинга.</p>	<p>KV 2.5 Code of discipline: EM 3214 Course name: Economics of marketing Prerequisites: economic theory Post-requisites: marketing Management The purpose of study: to give theoretical knowledge to students about the Economics of marketing and its features Summary of the main sections: the essence of the marketing economy. Foreign experience in marketing Economics. The main indicators of the marketing economy. The main directions of development of marketing economy. Expected results: know: theory and practice of marketing Economics and its main indicators. Competencies: independently carry out the formulation and solution of problems in the marketing economy.</p>
<p>ТК 2.5 Пәннің шифры: KBZH 3214 Пән атауы: Коммерциализациялау және бизнес-жоспарлау Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: маркетингтік коммуникация Мақсаты: шаруашылық субъектілердің</p>	<p>КВ 2.5 Шифр дисциплины: KBP 3214 Название дисциплины: Коммерциализация и бизнес-планирование Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: маркетинговая коммуникация Цель изучения: Овладение навыками</p>	<p>KV 2.5 Code of discipline: KVR 3214 Name of discipline: Commercialization and business planning Prerequisites: economic theory Post-requisites: marketing communication The purpose of the study: Mastering the skills of</p>

<p>қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу, және бизнес - жоспарды құру әдістемесін игеру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: қандайда болсын шаруашылық қызмет саласында бизнесті жоспарлау кәсіпорын міндетін балгілеу, жалпы стратегиясын дайындау, талаптарды нақты көрсеткіштермен байланысты. Осының барлығы бизнес ортасына әсер ететін ішкі және сыртқы факторларды зерттеуді, басқарушы шешімдерді қабылдауда түрлі әдістер мен тәсілдерді қолдануды талап етеді.</p> <p>Күтілетін нәтиже: кәсіпорынның қызметінің тиімділігін анықтай алады;</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-жоспарды құрастыра алады; - нарықты зерттеп оған баға бере алады; - маркетингтік зерттеулер жүргізеді; - бизнестің тиімді жолдарын анықтай алады. <p>Құзыреті: бизнес жоспарды әзірлейді және басқарады немесе бизнес идеяға презентация жасай алады. Капитал және серіктес тарту үшін диалог құра білу, бизнес-жоспарды дұрыс жасау.</p>	<p>разработки бизнес-плана</p> <p>Краткое содержание основных разделов: дисциплина направлена на изучение всех аспектов плановой деятельности хозяйствующих субъектов. Основной акцент сделан на методику разработки бизнес- плана. Приобретение этих навыков необходимо для студентов всех экономических специальностей. Наиболее актуально это для будущих маркетологов, так как именно они должны владеть навыками разработки финансовой стратегии предприятия, вытекающей из рыночных исследований и направленной на конечный финансовый результат.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства; - составлять бизнес-план и увязывать в нем внешние и внутренние факторы развития предприятия; - эффективно использовать полученные знания в практической деятельности. <p>Компетенции: правильное составление бизнес-плана и его презентации, понимание возможностей его преобразования. умение вступать в диалог с целью привлечения партнеров и капитала.</p>	<p>developing a business plan</p> <p>Summary of the main sections: the discipline is aimed at studying all aspects of the planned activities of economic entities. The main emphasis is made on the methodology of developing a business plan. The acquisition of these skills is necessary for students of all economic specialties. This is most important for future marketers, as they should have the skills to develop a financial strategy of the enterprise, arising from market research and aimed at the final financial result.</p> <p>Expected result:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to evaluate the achieved results, identify reserves to improve production efficiency; - make a business plan and link it to internal and external factors of development of the enterprise; - effectively use the knowledge gained in practice. <p>Competencies: proper preparation of the business plan and its presentation, understanding the possibilities of its transformation. ability to enter into a dialogue in order to attract partners and capital.</p>
<p>ТК 2.11 Пәннің шифры: ККМ 3215 Пән атауы: Қазіргі компаниялардағы менеджмент Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: дипломдық жұмыс жазу,</p>	<p>КВ 2.11 Шифр дисциплины: MSK 3215 Название дисциплины: Менеджмент в современных компаниях Пререквизит: Экономическая теория Постреквизит: написание дипломной работы,</p>	<p>HF 2.11 Code of discipline: MSK 3215 Course name: Management in modern companies Prerequisites: Economic theory Postrequest: writing of the thesis, practical</p>

<p>өндiрiстiк тәжiрибеден өту</p> <p>Мақсаты: әдiстердi, технологияларды және персоналды басқару рәсiмдерiн , кадрлық құрылымын қалыптастыру әдiстерiн әзiрлеу , кадрлық өнiмдiлiгiн жүргiзу әдiсi , және кадрлық әлеуетiн оңтайландыру әдiсiн зерттеу</p> <p>Пәнге берiлген қысқаша сипаттама: Адам ресурстарын басқару парадигмасы . Пәннiң даму тарихы . Кезеңдерi басқару қарым-қатынастар . қазiргi заманғы менеджмент жүйесiнде Адам ресурстарын басқару .</p> <p>Күтiлетiн нәтиже: бiлуi керек: адами ресурстарды басқарудың теориясы мен практикасы;</p> <p>Құзыретi: дербес персоналды басқару мәселелерiн шешуде және жүзеге асырады;</p>	<p>прохождение производственной практики</p> <p>Цель изучения: изучение методов, технологии и процедур управления персоналом, освоение методов формирования кадрового состава, метода поддержания работоспособности персонала, и метода оптимизации кадрового потенциала.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Парадигма управления персоналом. История развития дисциплины. Этапы становления управленческих отношений. Управление персоналом в системе современного менеджмента.</p> <p>Ожидаемые результаты: знать: теорию и практику управления персоналом;</p> <p>Компетенции: самостоятельно осуществлять постановку и решение задач управления персоналом;</p>	<p>training</p> <p>The purpose of the study: the study of methods, technology and procedures of personnel management, the development of methods of formation of personnel, the method of maintaining the efficiency of personnel, and the method of optimizing human resources.</p> <p>Summary of the main sections: personnel management Paradigm. History of the discipline. Stages of formation of management relations. Personnel management in the system of modern management.</p> <p>Expected results: to know: theory and practice of personnel management;</p> <p>Competencies: independently carry out the formulation and solution of personnel management tasks;</p>
<p>ТК 2.11</p> <p>Пәннiң шифры: IM 3215</p> <p>Пән атауы: Инновациялық менеджмент</p> <p>Пререквизитi: экономикалық теория,</p> <p>Постреквизитi: маркетингтік коммуникация</p> <p>Мақсаты: макро және микродеңгейде теориялық және практикалық тәжiрибенi және инновациядағы басқарудың қызметi мен әдiстерiн ғылыми тұрғыда бiлу, жан-жақтылау.</p> <p>Пәнге берiлген қысқаша сипаттама: Инновациялық менеджменттiң теориялық негiзi. Компанияның инновациялық қызметiн басқару негiзi. Инновациялық процестi ұйымдастыру формасы мен әдiсi. Кәсiпорынның инновациялық потенциал деңгейiн анықтау. Инновациялық жобаларды басқару және жобаның тиiмдiлiк деңгейiн</p>	<p>КВ 2.11</p> <p>Шифр дисциплины: IM 3215</p> <p>Название дисциплины: Инновационный менеджмент</p> <p>Пререквизит: экономическая теория</p> <p>Постреквизит: маркетинговая коммуникация</p> <p>Цель изучения: изучение навыков экономического анализа и синтеза, системного подхода инновационных методов.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными</p>	<p>HF 2.11</p> <p>Discipline code: IM 3215</p> <p>Course name: Innovation management</p> <p>Prerequisites: economic theory</p> <p>Post-requisites: marketing communication</p> <p>The purpose of the study: the study of skills of economic analysis and synthesis, a systematic approach of innovative methods.</p> <p>Summary of the main sections: Formation of the theory of innovation and its modern concepts. Fundamentals of management of innovative activity of the company. Methods and forms of organization of the innovation process. Determination of the level of innovative potential of the enterprise. Management of innovative projects and evaluation of the level of project effectiveness. Methods of management of</p>

<p>бағалау. Өнімнің өмірлік циклында инновацияны игеру және қалыптастыру әдістері. Инновациялық стратегия. Инновациялық қызмет нәтижелері. Зияткерлік меншік. Шағын бизнес. Венчурлық қаржыландыру. Өзгермелі сыртқы орта жағдайында шаруашылық субъектілерінің инновациялық типін жіктеу және нарықтағы әрекеттерін талдау. Инновациялық қызметті қолдаудың әлемдік тәжірибесі. Инновациялық инфрақұрылым. Қазақстанның инновациялық даму проблемалары мен қазіргі жағдайы. ҚР инновациялық кәсіпкерлікті қолдаудың негізгі бағыттары.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновация, новатика түсінігінің мағынасын білу; - инновациялық жобалар туралы ақпарат білу; - теориялық алған білімдерін нақты практикалық білімде қолдана білу; - инновациялық менеджменттің шет елдік тәжірибесімен танысу. <p>Құзыреті: инновациялық шешімдерді бағалау әдістемесін, үздік инновациялық жобаны, инновацияға капитал салымының оптималды тізбегін таңдай алу әдістемесін меңгерген</p>	<p>проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Результаты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Малый бизнес. Венчурное финансирование. Классификация хозяйствующих субъектов по инновационному типу и анализ их поведения на рынке в условиях изменяющейся внешней среды. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Анализ современного состояния и проблемы инновационного развития Казахстана. Основные направления поддержки развития инновационного предпринимательства в РК.</p> <p>Ожидаемые результаты: уметь анализировать, оценивать состояние фирмы и ее показателей (природных, трудовых, финансовых); уметь оценивать способность создания преимущества товара или услуг в соответствии со спросом; анализа возможности обеспечения наиболее эффективных зон развития фирмы; владеть методикой оценки инновационных решений, методикой выбора лучшего инновационного проекта и оптимальной последовательности освоения капитальных вложений в инновации; владеть навыками расчета сметы затрат по реализации инновационных проектов и их эффективности</p> <p>Компетенции: владеет методикой оценивания инновационных решений, умением выбирать</p>	<p>creation and development of innovation at different stages of the product life cycle. Innovation strategy. The results of innovation. Intellectual property. Small business. Venture financing. Classification of economic entities by innovative type and analysis of their behavior in the market in a changing environment. The world experience of support of innovative activity. Innovation infrastructure. Analysis of the current state and problems of innovative development of Kazakhstan. The main directions of support for the development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan.</p> <p>Expected results: to be able to analyze, assess the state of the company and its indicators (natural, labor, financial); to be able to assess the ability to create the benefits of goods or services in accordance with demand; analysis of the possibility of providing the most effective zones of development of the company; to own the methodology for evaluating innovative solutions, the methodology for choosing the best innovative project and the optimal sequence of development of capital investments in innovation; to have the skills of calculating the cost estimates for the implementation of innovative projects and their effectiveness</p> <p>Competence: he has a methodology for evaluating innovative solutions, the ability to choose the best innovative project and the optimal construction of innovative capital investments.</p>
---	--	---

	лучший инновационный проект и оптимальное построение вложений инновационного капитала.	
<p>ТК 2.3 Пәннің шифры: BSKB 2216 Пән атауы: Бизнес стратегияларды құру және басқару Пререквизит: экономикалық теория Постреквизиті: жобаларды басқару Мақсаты: кезеңдерін талдау керек стратегиялық ойлау дағдыларын , таңдау үйренуге және көптеген кейстер зерттеу арқылы стратегиясын іске асыру, сондай-ақ өз және басқа да ұйымдардың стратегиялық қызметі; Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Стратегиясы , стратегиялық таңдауымыз және стратегиялық мәселелері , ұйымның мақсаты , мақсаттары мен стратегияларын қалыптастырудағы тұрғылар Күтілетін нәтиже: идеялар , тұжырымдамалар мен эмпирикалық нәтижелерін терең түсіністікке қол жеткізуге алып Ол стратегиялық басқару теориясы мен практикасы негізін қалыптастырады ; Құзыреті: Ұйымдастырушылық стратегиясын жүзеге асыру жоспарына қабілеті , нақты ескере отырып, қолданыстағы мүмкіндіктер мен шектеулер</p>	<p>КВ 2.3 Шифр дисциплины: RUBS 2216 Название дисциплины: Разработка и управление бизнес стратегиями Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: управление проектами Цель изучения: освоить навыки стратегического мышления, необходимые на этапах анализа, выбора и применения стратегии, посредством изучения многочисленных учебных ситуаций и стратегической деятельности своей и других организаций; Краткое содержание основных разделов: Стратегия, стратегический выбор и стратегические вопросы, Подходы к формированию предназначения, целей и стратегий организации Ожидаемые результаты: достигнуть глубокого понимания идей, концепций и эмпирических результатов, составляющих основу теории и практики стратегического менеджмента; Компетенции: Умение планировать реализацию организационной стратегии с учетом реально существующих возможностей и ограничений</p>	<p>HF 2.3 Code of discipline: RUBS 2216 Course name: business strategy Development and management Prerequisites: economic theory Post-requisites: project management The purpose of the study: to master the skills of strategic thinking necessary at the stages of analysis, selection and application of the strategy, through the study of numerous training situations and strategic activities of their and other organizations; Summary of the main sections: Strategy, strategic choice and strategic issues, Approaches to the formation of the purpose, goals and strategies of the organization Expected results: to achieve a deep understanding of the ideas, concepts and empirical results that form the basis of the theory and practice of strategic management; Competencies: ability to plan the implementation of the organizational strategy, taking into account the actual existing opportunities and constraints</p>
<p>ТК 2.3 Пәннің шифры: LN 2216 Пән атауы: Лизинг негіздері Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: маркетингтік зерттеулер</p>	<p>КВ 2.3 Шифр дисциплины: OL 2216 Название дисциплины: Основы лизинга Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: маркетинговые исследования</p>	<p>HF 2.3 Code of discipline: OL 2216 Course name: Basics of leasing Prerequisite: Economicaly theory Post-requisites: marketing research</p>

<p>Мақсаты: лизинг туралы студенттердің теориялық білім және тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Лизингтің теориялық негізі. Лизингтің шет елдік эволюциясы. Лизингтің түрлері: рөлі, мәні, маңызы. Қазақстанда лизингті мемлекеттік реттеу.</p> <p>Күтілетін нәтиже: Білу керек: әртүрлі саладағы лизинг және оның негізгі қызметтері туралы ерекшеліктері ен үрдістерін талдай білу. Істей білу: түрлі нарықта лизингті зерттеу, фирма тауарын нарықта тиімді жылжытуды; түрлі нарықта лизингтің ерекшелігін анықтай алады.</p> <p>Құзыреті: а) жалпы мәдени: ойлау мәдениетін, талдау, ақпаратты қабылдау, мақсатты анықтау және оған жету жолдарын меңгерді; б) кәсіби ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және бағалауға және кәсіби басқаруға қабілетті.</p>	<p>Цель изучения: формирование системы теоретических знаний и практических навыков студентов по курсу и выявление особенностей организации лизинга в различных отраслях и сферах деятельности</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Теоретическая основа лизинга. Лизинговая эволюция иностранного государства. Виды аренды: роль, значение, значение. Государственное регулирование лизинга в Казахстане.</p> <p>Ожидаемые результаты: должен знать: особенности лизинга в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка. Студент должен уметь: проводить маркетинговые исследования на различных рынках лизинга, на которых осуществляет свою деятельность фирма;</p> <p>Компетенции: а) общекультурные владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; б) профессиональные способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.</p>	<p>The purpose of the study: the formation of a system of theoretical knowledge and practical skills of students in the course and identify the features of the organization of leasing in various industries and fields of activity</p> <p>Summary of main sections: Theoretical basis of leasing. Leasing evolution of a foreign state. Types of lease: role, value, value. State regulation of leasing in Kazakhstan.</p> <p>Expected result: must know: peculiarities of leasing in various industries and methods of analysis, evaluation and selection of target market segments. The student must be able to: conduct market research in various leasing markets, which carries out its activities firm;</p> <p>Competences: a) cultural possession of culture of thinking, ability to generalize, analysis, information perception, goal setting and choice of ways of its achievement; b) professional ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities.</p>
<p>ТК 2.6 Пәннің шифры: ІМ 3217 Пән атауы: Интернет маркетинг Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: Халықаралық маркетинг Мақсаты: интернетте маркетинг жүйесінің</p>	<p>КВ 2.6 Шифр дисциплины ІМ 3217 Название дисциплины: Интернет маркетинг Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: Международный маркетинг Цель изучения: приобретение студентами</p>	<p>KV 2.6 Discipline code IM 3217 Course name: Internet marketing Prerequisite: Economically theory Post-requisites: international marketing The purpose of the study: the acquisition of</p>

<p>құрылуын – орта, маркетингтік зерттеуді ұйымдастыру, тауар, баға, бөлу және коммуникативті саясатты құру мәселелері туралы білімді қалыптастыру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Интернет-маркетинг негізі. Интернет-маркетинг инфрақұрылымы. Жеке тұтынушылармен байланыс. Тауар саясаты және интернетте қызмет нарығы. Баға саясаты және интернет. Интернеттегі жарнама, өткізуді ынталандыру және қоғаммен байланыс. .</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интернет-маркетинг ерекшеліктері туралы біледі; - интернет-маркетинг инфрақұрылымының негізгі элементтерін біледі. <p>Құзыреті: интернет маркетинг ұйымдастыру қабілеті қалыптасқан, интернетте маркетингтік стратегияны тиімді жүргізуге қабілетті.</p>	<p>знания в построений системы маркетинга в Интернете - среда, организация маркетинговых исследований, вопросы построения товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Основы интернет-маркетинга. Инфраструктура интернет-маркетинга. Взаимодействие с индивидуальными потребителями. Товарная политика и рынок услуг в интернете. Ценовая политика и интернет. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в интернете.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление об особенностях интернет маркетинга; - знать основные элементы инфраструктуры Интернет-маркетинга. <p>Компетенции: приобретает навыков организации интернет-маркетинга, способен эффективно проводить маркетинговые стратегии в интернете.</p>	<p>students knowledge in the construction of the marketing system on the Internet-the environment, the organization of marketing research, the construction of commodity, price, distribution and communication policy</p> <p>Summary of the main sections: Basics of Internet marketing. The infrastructure of the Internet marketing. Interaction with individual consumers. Commodity policy and the market of services on the Internet. Pricing and Internet. Advertising, sales promotion and public relations on the Internet.</p> <p>Expected result:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have an idea about the features of Internet marketing; - know the basic elements of the Internet marketing infrastructure. <p>Competences: acquires skills in organization Internet marketing, can effectively implement marketing strategies in the Internet.</p>
<p>ТК 2.6</p> <p>Пәннің шифры KBS 3217</p> <p>Пән атауы: Көтерме және бөлшек сауда</p> <p>Пререквизиті: Экономикалық теория</p> <p>Постреквизиті: Халықаралық маркетинг</p> <p>Мақсаты: көтерме және бөлшек сауда бойынша білім беру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Көтерме сауданың дамуының негізгі тенденциялары және халықты тұтыну тауарларымен қамтамасыз етудегі рөлі. Көтерме сауда кәсіпорындары, қызметі,</p>	<p>КВ 2.6</p> <p>Шифр дисциплины ORT 3217</p> <p>Название дисциплины: Оптовая и розничная торговля</p> <p>Пререквизит: Экономикалық теория</p> <p>Постреквизит: Международный маркетинг</p> <p>Цели изучения: дать знания об особенностях оптовой и розничной торговли</p> <p>Краткое содержание разделов: Основные тенденции развития оптовой торговли и ее роль в обеспечении населения потребительскими товарами. Оптовые</p>	<p>KV 2.6</p> <p>Code of discipline ORT 3217</p> <p>Name of the course: Wholesale and retail trade</p> <p>Prerequisite: Economically theory</p> <p>Post-requisites: international marketing</p> <p>Objectives: to give knowledge about the features of wholesale and retail trade</p> <p>Summary of sections: The main trends in the development of wholesale trade and its role in providing the population with consumer goods. Wholesale trade enterprises, their functions, types and types. Organization of</p>

<p>типтері және түрлері. Көтерме саудада кәсіпорынды басқаруды ұйымдастыру. Тауар ассортиментін және қорларын қалыптастыру. Тауарларды көтерме саудада коммерциялық жұмыс. Тауарларды қоймаға сақтау. Бөлшек сауда кәсіпорындары, қызметі, типтері және түрлері. Бөлшек саудада тауар сақтауды ұйымдастыру және технологиясы. Тауарлардың көтерме және бөлшек саудасындағы коммерциялық жұмыс.</p> <p>Күтілетін нәтиже: көтерме және бөлшек сауданың отандық және әлемдік тәжірибесін білу;</p> <p>Түрлі нарықтарда тауарларды өткізу бойынша жоспар жасай білу.</p> <p>Құзыреті: көтерме және бөлшек сауда жүргізу қабілеті қалыптасқан, көтерме және бөлшек сауданың теориясы мен тәжірибесін меңгеру, отандық ерекшелікті ескере отырып көтерме және бөлшек сауданы ұйымдастыра білу, жабдықтаушылармен келісімге отыру, сатып алуды жүргізу, делдал-фирмалармен байланыс орнату, тауар саясатында өз жолдарын ұсыну әне т.б. жасай білу.</p>	<p>торговые предприятия, их функции, типы и виды. Организация управления предприятием оптовой торговли. Формирование ассортимента и управление товарными запасами. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Приемка товара на склад. Хранение товаров на складе. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятия. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров.</p> <p>Ожидаемые результаты: знать отечественный и мировой опыт оптовой и розничной торговли;</p> <p>- будут уметь составлять план сбыта товаров по разным рынкам.</p> <p>Компетенции: могут осуществлять оптовые и розничные торговли, способность организовать оптовую и розничную торговлю, с учетом Казахской специфики; применять методы и приемы современной торговли в деятельность торгово-посреднических фирм; разрабатывать свои приемы в области товарной политики, организации розничной и оптовой торговли, реализации товаров, технологии приемки товаров на оптовых складах, мерчендайзинга, заключении сделок, продвижении товаров, управлении финансовой деятельностью, ценами, запасами и т.д.</p>	<p>wholesale trade enterprise management. The formation of assortment and inventory management. Commercial work on wholesale purchases of goods. Acceptance of goods to the warehouse. Storage of goods in the warehouse. Classification, functions and principles of placing of the enterprises of retail trade. Organization and technology of goods supply of retail trade enterprises. Commercial work on wholesale and retail sale of goods.</p> <p>Expected results: to know domestic and international experience of wholesale and retail trade;</p> <p>- will be able to make a plan for the sale of goods in different markets.</p> <p>Competence: can carry out wholesale and retail trade, the ability to organize wholesale and retail trade, taking into account the specifics of Kazakhstan; apply methods and techniques of modern trade in the activities of trade and intermediary firms; develop their techniques in the field of commodity policy, organization of retail and wholesale trade, sales of goods, technology acceptance of goods in wholesale warehouses, merchandising, transactions, promotion of goods, financial management, prices, stocks, etc.</p>
<p>ТК 2.7 Пәннің шифры: ССМ 3218 Пән атауы: Сыртқы сауда маркетингі</p>	<p>КВ 2.7 Шифр дисциплины: MVT 3218 Название дисциплины: Маркетинг внешней</p>	<p>KV 2.7 Code of discipline: MVT 3218 Name of discipline: Marketing foreign trade</p>

<p>Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: Стратегиялық маркетинг Мақсаты: Сыртқы сауда маркетингі бойынша білімді оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: сыртқы сауда маркетингі туралы жалпы түсінік. Сыртқы сауда маркетинг әдістері. Негізгі қатысушылар мен объектілер. Бүгінгі таңда сыртқы сауда маркетингтің даму тенденциялары. Күтілетін нәтиже: сыртқы сауда маркетингінің жағдайына талдау жасау. Құзыреті: сыртқы сауда маркетингін, сондай-ақ, халықаралық қаржылық, валюталық қатынастар аясындағы теориялық және практикалық негізін игерген.</p>	<p>торговли Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: Стратегический маркетинг Цель изучения: дать общее понятие о маркетинге внешней торговли. Краткое содержание основных разделов: Общее понятие о маркетинге внешней торговли. Методы маркетинга внешней торговли. Основные участники и объекты. На сегодняшний день тенденции развития маркетинга внешней торговли. Ожидаемые результаты: анализ состояния внешней торговли маркетинга Компетенции: знать о внешней торговли, маркетинга, а также в международных финансовых, валютных отношений, в рамках освоения теоретических и практических основ.</p>	<p>Prerequisite: Economicaly theory Post-requisites: Strategic marketing The purpose of the study: to give a General idea of the marketing of foreign trade. Summary of main sections: The General concept of marketing of foreign trade. Methods of foreign trade marketing. The key actors and objects. To date, the development trends of foreign trade marketing. Expected results: analysis of the state of foreign trade marketing Competencies: to know about foreign trade, marketing, as well as in international financial, currency relations, within the development of theoretical and practical foundations.</p>
<p>ТК 2.7 Пәннің шифры: ВВВ 3218 Пән атауы: Баға және баға белгілеу Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: маркетингті басқару Мақсаты: Болашақ мамандарға баға құрылымы туралы, баға белгілеудің принциптері мен факторлары туралы, нарықтық экономикада баға механизмін қолданудың негізгі бағыттары туралы жүйеленген білім беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Баға – басты экономикалық категория ретінде халықтың әлеуметтік мәселелерін шешуге және еліміздің қаржы қаражат жүйесін нығайтуға айтарлықтай әсер етеді. Сондықтан, экономистерге баға белгілеудің теориялық негіздерін меңгеру және оны тәжірибе жүзінде</p>	<p>КВ 2.7 Шифр дисциплины: SS 3218 Название дисциплины: Цены и ценообразование Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: управление маркетингом Цель изучения: основная цель курса состоит в получении знаний основных теоретических положений по ключевым вопросам теории цены и ценообразования: - определения понятия цены; - системы цен, их составу и структуре методики измерения цен; - содержания ценовой политики; - ценообразования в условиях инфляции; - государственного регулирования цен. Краткое содержание основных разделов: Ценообразование в рыночной экономике.</p>	<p>KV 2.7 Code of discipline: SS 3218 Name of the course: Prices and pricing Prerequisites: economic theory Post-requisites: marketing management Purpose of study: the main purpose of the course is to gain knowledge of the basic theoretical provisions on key issues of the theory of price and pricing: - definition of price; - price systems, their composition and structure of price measurement methods; - content of pricing policy; - pricing in conditions of inflation; - state regulation of prices. Summary of main sections: Pricing in a market economy. Price system and their type. Pricing at enterprises in the market.</p>

<p>іске асыруды үйрету экономикалық дамудың қазіргі кезеңдегі қажетті мәселесі Нарықтық экономика жағдайында, бағаны мемлекеттік реттеудің шектеулілігіне байланысты баға және баға белгілеу, құн заңын, сұраныс пен ұсынысты, қор жинақтау мәселелерін жан-жақты зерттеу қажеттілігін туындатады.</p> <p>Күтілетін нәтиже: пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің:</p> <ul style="list-style-type: none"> - баға, баға белгілеу қағидалары; - бағаға әсер ететін факторлар; - баға белгілеу әдістері мен стратегиялары; - дүниежүзілік бағалар мен сыртқы сауда бағаларының мәні жөнінде түсініктері болуы; - бағаның негізгі классификациясын, бағаның құрамы мен құрылымын; - нарықтың әр түрлі типтерінде баға белгілеу ерекшеліктерін; - баға белгілеудің тактикалық жолдарын; - ҚР баға облысындағы мемлекеттік саясатын білуі; - бағаны құруға ішкі және сыртқы факторлардың әсер етуін бағалауға; - нарықтық конъюктураны есепке алу арқылы бағаны құруға; - кәсіпорынның бағалық стратегиясын анықтауға; - баға индекстерін анықтауға және олардың динамикасын талдауға икемді болуы; - көтерме, жіберу, бөлшектік және көтерме-жіберу бағаларын есептеуге; - өздік құнды құру бойынша; - салықтың әртүрлі түрлерін есептеуге және қорытынды қаржылық нәтижені құруға практикалық машықтарды иемденуі қажет. 	<p>Система цен и их вид. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыта</p> <p>Ожидаемые результаты: должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; - систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования, должен уметь: - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; - принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства <p>Компетенции:</p> <p>способности оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учет</p>	<p>Price policy of the enterprise, competition and sales</p> <p>Expected results: should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the essence of the price as an economic category, composition, structure and function of the price; - the system of pricing factors and their role in the practice of pricing should be able to: - to determine the price strategy of the enterprise taking into account the specifics of its activities and market structure; - make management decisions taking into account the upcoming changes in costs, prices and break-even production <p>Competences:</p> <p>ability to evaluate the effectiveness of the use of various systems of accounting and cost allocation; have the skills of calculation and analysis of production costs and the ability to make informed management decisions based on management accounting data</p>
--	---	--

<p>Құзыреті: оқу үрдісіндегі алынған білімдерін, іскерлігін және дағдыларын практикалық қолдану қабілеттілігі, сондай-ақ салалық өзгешелік есбімен экономикалық мәселелерді шешу қабілеттілігі.</p>		
<p>ТК 2.8 Пәннің шифры: ОМ 3219 Пән атауы: Өнеркәсіптік маркетинг Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: Халықаралық маркетинг Мақсаты: өнеркәсіптік маркетингі бойынша теориялық білімін оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Өнеркәсіптік маркетинг туралы жалпы түсінік. Өнеркәсіптік маркетинг әдістері. Негізгі қатысушылар мен объектілер. Бүгінгі таңда өнеркәсіптік маркетингі даму тенденциялары. Күтілетін нәтиже: өнеркәсіптік маркетинг жағдайына талдау жасай білу. Құзыреті: өнеркәсіптік маркетинг негізін және теориялық әдіснамасын игерген.</p>	<p>КВ 2.8 Шифр дисциплины: РМ 3219 Название дисциплины: Промышленный маркетинг Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: Международный маркетинг Цель изучения: дать общее теоритическое знание о промышленной маркетинге. Краткое содержание основных разделов: Общее понятие о промышленном маркетинге. Методы промышленной маркетинга. Основные участники и объекты. На сегодняшний день тенденции развития промышленного маркетинга. Ожидаемые результаты: анализ состояния промышленного маркетинга. Компетенции: теоретические основы и методологии маркетинга промышленного освоения.</p>	<p>KV 2.8 Code of discipline: PM 3219 Course name: Industrial marketing Prerequisite: Economicaly theory Post-requisites: international marketing The purpose of the study: to give a General theoretical knowledge of industrial marketing. Summary of main sections: General concept of industrial marketing. Methods of industrial marketing. The key actors and objects. To date, the development trends of industrial marketing. Expected results: analysis of the state of industrial marketing. Competencies: theoretical bases and methodology of marketing of industrial development.</p>
<p>ТК 2.8 Пәннің шифры: ОМКЗН 3219 Пән атауы: Өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыс Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: сатылымдарды басқару Мақсаты: өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыстың теориялық негіздерін игеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыс</p>	<p>КВ 2.8 Шифр дисциплины: MSRK 3219 Название дисциплины: Менеджмент сбыта и работы с клиентами Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: управление продажами Цель изучения: освоение теоретических основ менеджмента сбыта и работы с клиентами. Краткое содержание основных разделов: понятие о менеджмента сбыта и работы с</p>	<p>KV 2.8 Code of discipline: MSRK 3219 Course name: sales Management and customer service Prerequisite: Economicaly theory Post-requisites: sales management The purpose of the study: the development of the theoretical foundations of sales management and customer service. Summary of the main sections: the concept of sales management and customer service. Target</p>

<p>туралы жалпы түсінік. Клиенттермен жұмыстың үрдістерін мақсатты басқару. Клиенттермен жұмыс үрдістерінің кезеңдерін анықтау. Өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыс шетелдік тәжірибесі.</p> <p>Күтілетін нәтиже: өткізу менеджменті және клиенттермен жұмыстың мәнін, мазмұнын, мақсаттары мен міндеттерін білу, клиенттермен жұмыстың мазмұнын құрастыра алу.</p> <p>Құзыреті: Отандық және шетелдік зерттеушілермен алынған нәтижелерді жалпылау және сыни бағалау қабілеттілігі, клиенттермен жұмыс жасау барысында перспективті бағыттарды айқындау, зерттеу бағдарламасын қалыптастыру.</p>	<p>клиентами. Целевое управление процессами работы с клиентами. Выделение этапов в процессе работы с клиентами. Направления информационной работы с клиентами. Зарубежный опыт менеджмента сбыта и работы с клиентами.</p> <p>Ожидаемые результаты: знать смысл, содержание, цели и задачи менеджмента сбыта и работы с клиентами, уметь формулировать содержание работы с клиентами.</p> <p>Компетенции: Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления работы с клиентами</p>	<p>management of processes of work with clients. Allocation of stages in the process of working with clients. Areas of information work with clients. Foreign experience in sales management and customer service.</p> <p>Expected result: know the meaning, content, goals and objectives of sales management and customer service, to be able to formulate the content of work with clients.</p> <p>Competences: Able to summarize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, to identify promising areas of work with customers</p>
<p>ТК 2.9 Пәнніңшифры: ІМ 3220 Пән атауы: Инновациялық маркетинг Пререквизиті: маркетинг Постреквизиті: маркетингтік коммуникация Мақсаты: теориялық тұрғыда инновациядағы маркетингтің қызметі мен әдістерін ғылыми тұрғыда білу, жан-жақтылау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Инновациялық маркетингтің теориялық негізі. Компанияның инновациялық маркетингін басқару негізі. Инновациялық процесті ұйымдастыру формасы мен әдісі. Кәсіпорынның инновациялық потенциал деңгейін анықтау. Инновациялық стратегия. Инновациялық қызмет нәтижелері.. Инновациялық қызметті қолдаудың әлемдік тәжірибесі. Инновациялық инфрақұрылым.</p>	<p>КВ 2.9 Шифр дисциплины: ІМ 3220 Название дисциплины: Инновационный маркетинг Пререквизит: маркетинг Постреквизит: маркетинговая коммуникация Цель изучения: изучение теоретических основ функции и методы инновационного маркетинга. Краткое содержание основных разделов: Основы инновационный маркетинга деятельности компании. Методы и формы организации инновационного маркетинга. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на</p>	<p>KV 2.9 Discipline code: IM 3220 Course name: Innovative marketing Prerequisites: marketing Post-requisites: marketing communication The purpose of the study: the study of the theoretical foundations of the function and methods of innovative marketing. Summary of the main sections:.. Fundamentals of innovative marketing company activity. Methods and forms of organization of innovative marketing. Determination of the level of innovative potential of the enterprise. Management of innovative projects and evaluation of the level of project effectiveness. Methods of management of creation and development of innovation at different stages of the product life cycle.</p>

<p>Қазақстанның инновациялық маркетингтің даму проблемалары мен қазіргі жағдайы. Күтілетін нәтижелер: - инновация, новатика түсінігінің мағынасын білу; - инновациялық маркетинг туралы ақпарат білу; - теориялық алған білімдерін нақты практикалық білімде қолдана білу; - инновациялық маркетингтің шет елдік тәжірибесімен танысу. Құзыреті: инновациялық маркетингте шешімдерді бағалау әдістемесін, үздік инновациялық жобаны, инновацияға капитал салымының оптималды тізбегін таңдай алу әдістемесін меңгерген</p>	<p>различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Анализ современного состояния и проблемы инновационного развития Казахстана. Ожидаемые результаты: уметь анализировать, оценивать состояние фирмы и ее показателей (природных, трудовых, финансовых); уметь оценивать способность создания преимущества товара или услуг в соответствии со спросом; анализа возможности обеспечения наиболее эффективных зон развития фирмы; Компетенции: владеет методикой оценивания в инновационном маркетинге решений, умением выбирать лучший инновационный проект и оптимальное построение вложений инновационного капитала.</p>	<p>Innovation strategy. The world experience of support of innovative activity. Innovation infrastructure. Analysis of the current state and problems of innovative development of Kazakhstan. Expected results: to be able to analyze, assess the state of the company and its indicators (natural, labor, financial); to be able to assess the ability to create the benefits of goods or services in accordance with demand; analysis of the possibility of providing the most effective zones of development of the company; Competence: owns the methodology of evaluation in innovative marketing solutions, the ability to choose the best innovative project and the optimal construction of investments of innovative capital.</p>
<p>ТК 2.9 Пәнніңшифры: ТВ 3220 Пән атауы: Тәуекелді басқару Пререквизиті : маркетинг Постреквизиті: жобаларды басқару Мақсаты: нарықтық ортада тәуекелдерді басқару механизімін терең түсіну Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Экономикада тәуекелдің ұғымы. Тәуекелділіктің жалпы жіктелуі. Кәсіпорынның экономикасында риск-менеджменттің орны мен ролі. Кәсіпорында риск-менеджмент жүйесін ұйымдастыру. Шаруашылық субъектінің тәуекелділігін минималдандыру әдістері. Сақтандыру және резервтеу.</p>	<p>КВ 2.9 Шифр дисциплины: UR 3220 Название дисциплины: Управление рисками Пререквизит: маркетинг Постреквизит: управление проектами Цель изучения: глубже понять механизм управления рисками в рыночной среде. Краткое содержание основных разделов: Понятие риска в экономике. Общая классификация рисков. Место и роль риск – менеджмента в экономике предприятия. Организация системы риск-менеджмента на предприятии. Методы минимизации рисков хозяйствующего субъекта. Страхование и резервирование. Хеджирование,</p>	<p>КВ 2.9 Discipline code: UR 3220 Course name: risk Management Prerequisites: marketing Post-requisites: project management The purpose of the study: to better understand the mechanism of risk management in the market environment. Summary of the main sections: the Concept of risk in the economy. General classification of risks. The place and role of risk management in the enterprise economy. Organization of risk management system at the enterprise. Methods of minimizing the risks of an economic entity. Insurance and reservation. Hedging, limits,</p>

<p>Тәуекелділікті хеджерлеу, лимиттау, әртараптандыру және болдырмау. Бағалық тәуекелділіктер. Несиелік тәуекелділіктер. Операциондық тәуекелділіктер. Салықтық тәуекелділіктер. Инвестициялық тәуекелділіктер. Қаржылық алаяқтылық тәуекелділіктер.</p> <p>Күтілетін нәтиже: студенттер тәуекелділіктерді басқаруды дамытудың мазмұнын мен маңызды бағыттарын біледі</p> <p>Құзыреті: тәуекел жағдайында шешім қабылдай алады, тәуекелділіктерді жалпы болырмау жолдарын анықтауда, алдын ала сезуде және оларды минималды деңгейге дейін азайтуда құзырлы</p>	<p>лимитирование, диверсификация и избежание риска. Ценовые риски. Кредитные риски. Операционные риски. Налоговые риски. Инвестиционные риски. Риски финансового мошенничества.</p> <p>Ожидаемые результаты: студенты будут знать содержание и важнейшие направления развития управления рисками.</p> <p>Компетенции: способен принимать решения в условиях риска, компетентны в определении путей избежания риска вообще, а также в предвидении и снижении его до минимального уровня.</p>	<p>diversification and risk. Price risks. Credit risk. Operational risk. Tax risk. Investment risk. Risks of financial fraud.</p> <p>Expected results: students will know the content and the most important areas of risk management development.</p> <p>Skills: always able to get to take decisions in conditions of risk, competent in identifying ways of avoiding risk in General, but also in foreseeing and reducing it to a minimum.</p>
<p>ТК 2.10 Пәннің шифры SM 3221 Пән атауы: Стратегиялық маркетинг Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: Сатылымдарды басқару Мақсаты: стратегиялық маркетинг және кәсіпорынды жоспарлау рөлі туралы білім беру Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Стратегиялық басқару процесінің құрылымы мен деңгейі. Фирма қызметі, мақсаты мен міндеттері. Корпоративтік стратегияны анықтайтын факторлар. Жалғыз бизнестің стратегиясы. Стратегияны жүзеге асыру инструменті. Стратегиялық бақылауды ұйымдастыру. Күтілетін нәтиже: маркетингті жоспарлаудың отандық және әлемдік тәжірибесін білу; Қысқа және ұзақ мерзімді жоспарлаудың әдістерін талдауды үйренеді.</p>	<p>КВ 2.10 Шифр дисциплины SM 3221 Название дисциплины: Стратегический маркетинг Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: Управление продажами Цели изучения: дать знания о стратегическом маркетинге и о роли планирования предприятия. Краткое содержание разделов: Структура и уровни процесса стратегического управления. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Стратегия одиночного бизнеса. Инструментарий реализации стратегии. Организация стратегического контроля. Ожидаемые результаты: знать отечественный и мировой опыт планирования маркетинга;</p>	<p>2.10 KV Code of discipline SM 3221 Course name: Strategic marketing Prerequisites: Marketing Post-requisites: sales Management Objectives: to give knowledge about strategic marketing and the role of enterprise planning. Summary of sections: structure and levels of the strategic management process. The purpose of the company, its goals and main objectives. Content and factors determining corporate strategy. Single business strategy. Tools for strategy implementation. Organization of strategic control. Expected results: to know domestic and world experience in marketing planning; - will be able to analyze long-term and short-term planning methods. Competence: the ability to analyze the strategy of the enterprise and the market; to solve the problems of enterprises in marketing, taking into</p>

<p>Құзыреті: кәсіпорын және нарық стратегиясына талдау жасай алады; Қазақстандық ерекшелікті ескере отырып маркетинг бойынша мәселелерді шеше алады; өткізу, баға, басқару бойынша өз тәсілдерін әзірлей алады.</p>	<p>- будут уметь анализировать долгосрочные и краткосрочные методы планирования. Компетенции: способность анализировать стратегии предприятия и рынка; решать вопросы предприятий по маркетингу с учетом Казахстанской специфики в будущем периоде; разрабатывать свои приемы в области производства, сбыта, управления, цен и т.д.</p>	<p>account the specifics of Kazakhstan in the future; to develop their methods in the field of production, sales, management, prices, etc.</p>
<p>ТК 2.10 Пәнніңшифры: DM 3221 Пән атауы: Директ маркетинг Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: Халықаралық маркетинг Мақсаты: директ маркетинг жүйесінің құрылуын, маркетингтік зерттеуді ұйымдастыру, тауар, баға, бөлу және коммуникативті саясатты құру мәселелері туралы білімді қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Директ маркетинг негізі. Директ маркетинг инфрақұрылымы. Жеке тұтынушылармен байланыс. Тауар саясаты және интернетте қызмет нарығы. Директ маркетингтегі баға саясаты. Директ маркетингтегі жарнама, өткізуді ынталандыру және қоғаммен байланыс. . Күтілетін нәтижелер: - директ маркетингтің ерекшеліктері туралы біледі; - директ маркетинг инфрақұрылымының негізгі элементтерін біледі. Құзыреті: директ маркетингті ұйымдастыру қабілеті қалыптасқан, интернетте маркетингтік стратегияны тиімді жүргізуге қабілетті.</p>	<p>КВ 2.10 Шифр дисциплины: DM 3221 Название дисциплины: Директ маркетинг Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: Международный маркетинг Цель изучения: приобретение студентами знания в построений системы в директ маркетинге, организация маркетинговых исследований, вопросы построения товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики Краткое содержание основных разделов: Основы директ маркетинга. Инфраструктура директ маркетинга. Взаимодействие с индивидуальными потребителями. Товарная политика и рынок услуг в интернете. Ценовая политика директ маркетинге. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в директ маркетинге. Ожидаемые результаты: - иметь представление об особенностях директ маркетинга; - знать основные элементы инфраструктуры директ маркетинга. Компетенции: приобретает навыков организации директ маркетинга, способен эффективно проводить маркетинговые</p>	<p>2.10 KV Code of discipline: DM 3221 Course name: Direct marketing Prerequisites: Marketing Post-requisites: international marketing The purpose of the study: the acquisition of students knowledge in the construction of the system in direct marketing, organization of marketing research, the construction of commodity, price, distribution and communication policy Summary of the main sections: basics of direct marketing. Direct marketing infrastructure. Interaction with individual consumers. Commodity policy and the market of services on the Internet. Pricing policy direct marketing. Advertising, sales promotion and public relations in direct marketing. Expected result: - have an idea about the features of direct marketing; - know the basic elements of direct marketing infrastructure. Competencies: acquires the skills of direct marketing organization, is able to effectively carry out marketing strategies on the Internet.</p>

<p>ЖК Пәннің шифры: ZHM 2222 Пән атауы: Жарнама және маркетинг Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: Маркетингтік коммуникация Мақсаты: жарнаманың теориясы мен тәжірибесін, оның мәнін және тұтынушылардың дағдылары мен тауар туралы оң көзқарасын қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Фирманың маркетингтік қызметінде жарнаманың рөлі. Маркетингтік орта және маркетингті басқару. Жарнамалық процесс мәні. Жарнама құралдары және оның түрлері. Жарнамалық қызметті зерттеу. Жарнаманы жоспарлау және бюджетті құру. Маркетингте жарнама тиімділігін бағалау. Күтілетін нәтижелер: - маркетинг және жарнама түсінігі бойынша түсінік қалыптастыру; - жарнаманың негізгі терминдерін және тиімділігін бағалауды білу. Құзыреті: коммуникациялар бойынша іс-шаралар әзірлеуге қабілетті, тұтынушылар ойында тауарға деген оң көзқарасты қалыптастыру үшін жарнаманы қолдана білуді үйренді; жарнамалық компания ұйымдастыру, нарықты зерттеу және кездесетін түрлі проблемаларды шешу.</p>	<p>стратегии в интернете.</p> <p>ВК Шифр дисциплины RM 2222 Название дисциплины: Реклама и маркетинг Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: Маркетинговые коммуникации Цель изучения: приобретение студентами знания теорий и практике рекламы, ее значений и сущности в формировании потребительских привычек и положительного имиджа товаров в сознании потребителей. Краткое содержание основных разделов: Роль и значение рекламы в маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговая среда, управление маркетингом. Сущность рекламного процесса. Рекламное обращение и ее составляющие. Рекламные средства и их классификация. Исследование рекламной деятельности. Планирование и контроль маркетинга. Планирование рекламы и составление бюджета. Оценка эффективности рекламы в маркетинге. Ожидаемые результаты: - иметь представление о понятии маркетинга и рекламы; - знать основные термины и понятия рекламы и оценка эффективности рекламы. Компетенции: способен планировать маркетинг, разработать рекламу, организовывать рекламные компании; Предметные: способен проводить исследование рынка и различных проблем; уметь применять методы и приемы маркетинга в деятельности фирм.</p>	<p>VK Code of discipline RM 2222 Course name: Advertising and marketing Prerequisites: Marketing Post-requisites: Marketing communications The purpose of the study: the acquisition of students ' knowledge of the Fatherland and practice of advertising, its meanings and essence in the formation of consumer habits and a positive image of goods in the minds of consumers. Summary of the main sections: the Role and importance of advertising in the marketing activities of the company. Marketing environment, marketing management. The essence of the advertising process. Advertising appeal and its components. Advertising means and their classification. Research of advertising activity. Marketing planning and control. Advertising planning and budgeting. Evaluation of advertising effectiveness in marketing. Expected result: - have an idea of the concept of marketing and advertising; - know the basic terms and concepts of advertising and evaluation of advertising effectiveness. Competencies: able to plan marketing, develop advertising, organize advertising companies; Subject: able to conduct market research and various problems; be able to apply methods and techniques of marketing in the activities of firms.</p>
<p>ЖК</p>	<p>ВК</p>	<p>VK</p>

<p>Пәннің шифры: Psi 2223 Пән атауы: Психология Пререквизиттері: - Постреквизиттері: Білім берудегі менеджмент Мақсаты: студенттердің болашақ кәсіби әрекет саласындағы психологиялық құзыреттерінің жүйеленген білімдерін қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Психология индивидті зерттеу барысында екі негізгі бағыттарын бөліп қарастырады: - таным процестерінің психологиясы және тұлға психологиясы. Таным процестеріне түйсік, қабылдау, зейін, ес, қиял, ойлау жатады. Аталған процестердің көмегімен адам әлем жайлы ақпарат алады және өңдейді, сондай-ақ, олар білімнің қалыптасуы мен түрленуіне тікелей әсер етеді. Жеке тұлға оның атқарған ісі мен тәртібін анықтайтын қасиеттерді мегерген. Күтілетін нәтиже: ғылыми психологияның негізгі категориялары мен түсініктерін, негізгі бағыттарын, теорияларын және психологиялық тұжырымдамалар дамуының қазіргі кезеңдегі ағымдарын біледі, психологияны оқу барысында алған білімдерін пайдалана отырып, практикалық педагогикалық-психологиялық міндеттерді шешуге дайын болулары тиіс. Құзыреті: психология курсының кәсіби білімі, дағдылары мен біліктерін меңгерген; - практикалық міндеттерді шешуде теориялық білімдерін қолданады.</p>	<p>Шифр дисциплины: Psi 2223 Название дисциплины: Психология Пререквизиты: - Постреквизиты: Менеджмент в образовании Цель изучения: сформировать систематизированные знания психологической компетентности студентов в области будущей профессиональной деятельности. Краткое содержание основных разделов: Психология исследует индивида, выделяя при этом два основных направления - психологию познавательных процессов и психологию личности. Познавательные процессы охватывают ощущения, восприятие, внимание, память, воображение, мышление и речь. С помощью этих процессов человек получает и перерабатывает информацию о мире, они же участвуют в формировании и преобразовании знаний. Личность обладает свойствами, которые определяют дела и поступки человека. Ожидаемые результаты: Знать основные категории и понятия научной психологии; основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций; должны быть готовы решать практические психолого-педагогические задачи, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии. Компетенции: - владеет профессиональными знаниями, умениями и навыками курса психологии; - использует теоретические знания при решении практических задач.</p>	<p>Code of discipline: Psi 2223 Course name: Psychology Prerequisites: - Post-requisites: Management in education The purpose of the study: to form a systematic knowledge of psychological competence of students in the field of future professional activity. Summary of the main sections: Psychology explores the individual, highlighting the two main areas-the psychology of cognitive processes and personality psychology. Cognitive processes encompass sensation, perception, attention, memory, imagination, thinking and speech. Through these processes, a person receives and processes information about the world, they are also involved in the formation and transformation of knowledge. Personality has properties that determine the actions and deeds of man. Expected result: To know the main categories and concepts of scientific psychology; the main directions, approaches, theories in psychology and modern trends in the development of psychological concepts; should be ready to solve practical psychological and pedagogical problems, using the psychological knowledge gained in the study of psychology. Competences: - has professional knowledge and skills of psychology course; - uses theoretical knowledge in solving practical problems.</p>
--	---	---

<p>TK 2.12 Пәннің шифры: LOG 3224 Пән атауы: Логистика Пререквизиті: маркетинг Постреквизиті: сатылымдарды басқару Мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айлалымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу. Күтілетін нәтиже: - материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу; - нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамитын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі әдістерін білу; Құзыреті: логистикалық қызметтің элементі ретінде логистикалық ақпарат пен тауарлар мен қызметтерді жылжыту тәртібін немесе маркетингтік органы және салалар бойынша құрамын біледі</p>	<p>KB 2.12 Шифр дисциплины: LOG 3224 Название дисциплины: Логистика Пререквизит: маркетинг Постреквизит: управление продажами Цель изучения: Овладение теоретических основ и понятийного аппарата логистики, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов логистики. Краткое содержание основных разделов: Теоретические основы маркетинговой логистики. Экономическая сущность, роль и функции логистики. Эволюция маркетинговой логистики в зарубежных странах. Закупочная логистика. Основные виды транспорта и транспортировки в РК. Управление в транспортной логистике. Производственная логистика. Зарубежный логистический опыт. Перспективные формы и методы организации логистики. Логистический менеджмент, как новый путь оптимизации торговли. Государственное регулирование маркетинговой логистики в Казахстане. Ожидаемые результаты: В результате освоения предмета должно выработаться творческое мышление, необходимое для выбора лучших способов решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием, и нахождения оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера. Компетенции: знает порядок продвижения</p>	<p>KV 2.12 Code of discipline: log 3224 Name of discipline: logistics Prerequisites: marketing Post-requisites: sales management The purpose of the study: Mastering the theoretical foundations and conceptual apparatus of logistics, as well as practical skills in the application of elements and principles of logistics. Summary of the main sections: Theoretical foundations of marketing logistics. Economic essence, role and functions of logistics. Evolution of marketing logistics in foreign countries. Procurement logistics. The main modes of transport and transportation in Kazakhstan. Management in transport logistics. Production logistics. Foreign logistics experience. Promising forms and methods of logistics. Logistics management as a new way of trade optimization. State regulation of marketing logistics in Kazakhstan. Expected results: as a result of the development of the subject, creative thinking should be developed, which is necessary to choose the best ways to solve economic problems facing the enterprise, and to find the optimal solution in solving professional problems, both Executive and managerial character's. Competence: knows the procedure for the promotion of goods and services, as an element of logistics services logistics information, knows the marketing environment and structure by industry.</p>
--	--	--

	<p>товаров и услуг, как элемент логистической услуги логистическую информацию, знает маркетинговую среду и структуру по отраслям.</p>	
<p>ТК 2.12 Пәннің шифры: KSSM 3224 Пән атауы: Қызмет сферасы мен салалар бойынша маркетинг Пререквизиті: маркетинг Постреквизиті: Сатылымдарды басқару Мақсаты: теориялық білім және тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру және түрлі сала мен сфераларда маркетингті ұйымдастыру ерекшеліктерін анықтау. Бөлімдердің қысқаша мазмұны: Агроөнеркәсіп кешені маркетингі. Қызмет сферасындағы маркетинг. Білім беру қызметіндегі маркетинг мәні, мәселелері және мүмкіндігі. Сыртқыэкономикалық қызмет маркетингі: мәні, мақсаты, ерекшелігі, құрылымы. Сақтандыру қызметіндегі маркетинг. Көтерме және бөлшек саудадағы маркетинг ерекшелігі. Туристік бизнестегі маркетинг. Банк қызметінің маркетингі. Күтілетін нәтижелер: Біледі: түрлі саладағы маркетинг қызметінің ерекшелігі және талдау әдісін, нарықтың мақсатты сегментін таңдау және бағалау; тауарларды ұсыну және нарықты сегментациялау әдісін; түрлі нарықта маркетинг кешенінің ерекшелігін. Жасай алады: түрлі нарықта маркетингтік зерттеу; фирма тауарын нарықта тиімді жылжытуды; түрлі нарықта маркетинг қызметінің ерекшелігін анықтай алады. Құзыреті:</p>	<p>КВ 2.12 Шифр дисциплины: MOSD 3224 Название дисциплины: Маркетинг в отраслях и в сферах деятельности Пререквизит: маркетинг Постреквизит: Управление продажами Цель изучения: формирование системы теоретических знаний и практических навыков студентов по курсу и выявление особенностей организации маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности Краткое содержание основных разделов: Маркетинг в агропромышленном комплексе. Маркетинг в сфере услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе. Особенности маркетинга в различных сферах банковской деятельности. Ожидаемые результаты: должен знать: особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; методы сегментации рынка и позиционирования товара; особенности комплекса маркетинга при работе на</p>	<p>KV 2.12 Code of discipline: MOSD 3224 Course name: Marketing in industries and fields of activity Prerequisites: marketing Post-requisites: sales Management The purpose of the study: the formation of a system of theoretical knowledge and practical skills of students in the course and identify the features of the organization of marketing in various industries and fields of activity Summary of the main sections: Marketing in agriculture. Marketing in the service sector. Essence, problems, opportunities of marketing of educational services. Marketing in foreign economic activity: essence, goals, features, structure and content. Features of marketing in insurance activities. Features of marketing in wholesale and retail trade. Marketing in the tourism business. Features of marketing in various fields of banking. Expected results: should know: features of marketing activities in various industries and methods of analysis, evaluation and selection of target market segments; methods of market segmentation and product positioning; features of the marketing mix when working in different markets. The student should be able to: conduct market research in various markets in which the company operates;</p>

<p>а) жалпы мәдени: ойлау мәдениетін, талдау, ақпаратты қабылдау, мақсатты анықтау және оған жету жолдарын меңгереді;</p> <p>б) кәсіби ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және бағалауға және маркетингті кәсіби басқаруға қабілетті.</p>	<p>различных рынках. Студент должен уметь: проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма; эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы; выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и в различных сферах деятельности. Компетенции: а) общекультурные владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; б) профессиональные способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой профессиональной деятельностью.</p>	<p>effectively promote the company's products to the market; identify features of marketing activities in various markets and in various fields of activity. Competences: a) cultural possession of culture of thinking, ability to generalize, analysis, information perception, goal setting and choice of ways of its achievement; b) professional ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of marketing professional activities.</p>
<p>ТК 2.1 Пәннің шифры: EMM 1225 Пән атауы: Экономикалық-математикалық модельдеу Пререквизиті: - Постреквизиті: қаржы Мақсаты: математикалық модельдеу құралдары нарықтық экономиканы қолдануға үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Экономика операцияларды зерттеу кіріспе», «экономиканың Компьютерлік модельдеу», «Әлеуметтік-экономикалық жүйелердің математикалық модельдеу негізгі түсініктері», «Баланс моделі», «бизнес-мәселелерді талдау кейбір мәселелері» «экономикалық</p>	<p>КВ 2.1 Шифр дисциплины: EMM 1225 Название дисциплины: Экономико-математическое моделирование Пререквизит: - Постреквизит: финансы Цель изучения: научить студентов применять в моделировании рыночной экономике математические инструменты. Краткое содержание основных разделов: «Введение в исследование операций в экономике», «Компьютерное моделирование экономики», «Некоторые вопросы анализа деловых проблем», «Основные понятия математического моделирования социально-экономических систем», «Балансовые модели»,</p>	<p>HF 2.1 Code of discipline: EMM 1225 Course name: Economic and mathematical modeling Pre-requisites: - Post-requisites: Finance The purpose of the study: to teach students to use mathematical tools in the modeling of market economy. Summary of main sections: "Introduction to the study of operations in the economy", "Computer modeling of the economy", "Some questions of analysis of business problems", "Basic concepts of mathematical modeling of socio-economic systems", "Balance models", "Forecasting of economic processes".</p>

<p>процестерді болжау».</p> <p>Күтілетін нәтиже: Курстық және дипломдық жобалар жеке тапсырмаларды, есеп айырысу блоктарын орындау кезінде зерттеу барысында алынған білім «Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер», қолданылуы мүмкін.</p> <p>Пән құзыреттілігі: экономикалық экономикадағы себеп-салдарлық байланыстарды түсіну үшін қажетті жүйелерді, болжау, жоспарлау, шешім қабылдау, әр түрлі бейінді менеджерлер мен экономистер практикалық компьютерлік модельдеу зерттеуге қазіргі заманғы технологиясы.:</p>	<p>«Прогнозирование экономических процессов».</p> <p>Ожидаемые результаты: «Экономико-математические методы и модели», могут найти применение при выполнении индивидуальных заданий, расчетных блоков в курсовом и дипломном проектировании.</p> <p>Компетенции предметные: изучить современную практическую технологию компьютерного моделирования экономических систем, необходимую для понимания причинно-следственных связей в экономике, прогнозировании, планировании, принятии решений менеджерами и экономистами различного профиля.</p>	<p>Expected results: "Economic and mathematical methods and models" can be used in the performance of individual tasks, calculation blocks in the course and diploma projects.</p> <p>Subject competencies: to study the modern practical technology of computer modeling of economic systems, necessary for understanding the cause-and-effect relationships in the economy, forecasting, planning, decision-making managers and economists of various profiles.</p>
<p>ТК 2.1</p> <p>Пәннің шифры: Sta 1225</p> <p>Пән атауы: Статистика</p> <p>Пререквизиті: -</p> <p>Постреквизиті: бухгалтерлік есеп және аудит</p> <p>Мақсаты: статистиканың мазмұны туралы, оның негізгі түсініктерімен, маңызды статистикалық талдамалық көрсеткіштерді есептеу әдістері мен әдістемелерін оқыту.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Статистика пәні, даму процестері және оның зерттеу әдістері. Статистика агенттігінің ұйымдастырылуы және оның міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтерді жинақтау, топтау және кесте құру. Орташа шамалар мен өзгерменің көрсеткіштері. Нақты және қатысты шамалар. Статистикадағы графиктік әдіс. Индекстер. Ішінара бақылау. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздері. Халық және еңбек</p>	<p>КВ 2.1</p> <p>Шифр дисциплины: Sta 1225</p> <p>Название дисциплины: Статистика</p> <p>Пререквизит: -</p> <p>Постреквизит: бухгалтерский учет и аудит</p> <p>Цель изучения: владеть теоретическими знаниями и определёнными практическими навыками в области статистической методологии, использовать эти знания в самых разнообразных экономических ситуациях.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Экономические индексы. Выборочный метод. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика</p>	<p>НФ 2.1</p> <p>Code of discipline: Sta 1225</p> <p>Name of discipline: Statistics</p> <p>Pre-requisites: -</p> <p>Post-requisites: accounting and audit</p> <p>The purpose of the study: to possess theoretical knowledge and certain practical skills in the field of statistical methodology, to use this knowledge in a variety of economic situations.</p> <p>Summary of the main sections: Subject, method, objectives and organization of statistics. Statistical observation. Statistical summary and grouping. Absolute and relative values. Average values and indicators of variation. Series dynamics. Economic indices. Sampling method. Statistics on the number of employees and the use of working time. Labor productivity statistics. Production cost statistics. Statistics of fixed assets. Systems of indicators of socio-economic statistics.</p> <p>Expected results: categories and concepts of</p>

<p>статистикасы. Ұлттық байлық статистикасы. Халықтың тұрмыс дәрежесінің статистикасы. Тауарлы және ақшалай айналыс статистикасы. Баға статистикасы.</p> <p>Күтілетін нәтиже: мәліметтерді жинау және өңдеу әдістерін, статистикалық өзара байланыстарды талдау әдістерін, динамикалық қатарды талдауды және индекстік әдісті қолдануды үйрену.</p> <p>Құзыреті: әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің даму дәрежесін, құрылымын және өсіңкілігін зерттеу кезінде түрлі статистикалық әдістерін қолдана білу, жиналған мәліметтерге талдау және болашаққа болжай жасай білу.</p>	<p>себестоимости продукции. Статистика основных фондов. Систем показателей социально-экономической статистики.</p> <p>Ожидаемые результаты: категории и понятия статистики, методы сбора, обработки и анализа статистических данных задачи статистики в условиях рыночной экономики.</p> <p>Компетенции: применение статистических методов, методов прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений</p>	<p>statistics, methods of collection, processing and analysis of statistical data problems of statistics in a market economy.</p> <p>Competencies: application of statistical methods, methods of forecasting economic processes for making informed management decisions</p>
<p>ЖК</p> <p>Пәннің шифры: STEBK 2226</p> <p>Пән атауы: Цифрлық технологияның экономика мен бизнесте қолданылуы</p> <p>Пререквизиті: Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар</p> <p>Постреквизиті: -</p> <p>Мақсаты: цифрлық технологияларды заманауи бизнесте қолдануды жүйелеу. Цифрлық экономика саласындағы болашақ кәсіпкерлердің басқарушылық құзыреттерін дамыту, жаһандық технологиялық үрдістерді түсіну және олардың бизнесі үшін сандық технологияларды пайдалану мүмкіндігін бағалау.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Цифрлық экономиканың негіздері; цифрлық автоматтандыру; жұмыс кеңістігінің виртуализациясы; атқарушы басшылықты оңтайландыру; тұтынушыларға қызмет</p>	<p>ВК</p> <p>Шифр дисциплины: PSTEB 2226</p> <p>Название дисциплины: Применение цифровых технологий в экономике и бизнесе</p> <p>Пререквизит: Информационно-коммуникативные технологии</p> <p>Постреквизит: -</p> <p>Цель изучения: систематизировать области применения цифровых технологий в современном бизнесе. Развитие управленческих компетенций будущих предпринимателей в сфере цифровой экономики, понимание глобальных технологических трендов и оценка возможности применения цифровых технологий для своего бизнеса.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Основы цифровой экономики; цифровая автоматизация; виртуализация рабочего пространства; оптимизация исполнительного</p>	<p>VK</p> <p>Code of discipline: PSTEB 2226</p> <p>Course title: application of digital technologies in Economics and business</p> <p>Prerequisites: Information and communication technologies</p> <p>Post-requisites: -</p> <p>The purpose of the study: to systematize the application of digital technologies in modern business. Development of management competencies of future entrepreneurs in the field of digital economy, understanding of global technology trends and assessment of the possibility of using digital technologies for their business.</p> <p>Summary of main sections: Fundamentals of digital economy; digital automation; virtualization of working space; optimization of Executive management; transformation of customer service quality; transformation of operational processes; modern</p>

<p>көрсету сапасын өзгерту; Операциялық үрдістерді трансформациялау; цифрлық экономикадағы қазіргі заманғы үрдістер және бизнес-модельдерді цифрлық трансформациялаудың айрықша ерекшеліктері; өз бизнесі үшін сандық технологияларды практикалық қолдану; «ҚР сандық экономикасы» технологиялық және экономикалық серпінді идеология ретінде; Цифрлық экономиканың тәуекелдерін, оның еңбек нарығына әсерін анықтау; ұйымның технологиялық және цифрлық трансформациялық мүмкіндіктері; цифрлық технологияларды бизнеске қолдану; экономиканың әртүрлі салаларында оларды іске асыру мысалдары; сандық көшбасшылықтың жаңа тұжырымдамалары.</p> <p>Күтілетін нәтиже: Сандық экономиканың негізгі ұғымдарының ерекшеліктерін біледі;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымның цифрлық трансформациясы технологиялары мен мүмкіндіктері; цифрлық технологияларды бизнесте пайдалану дағдысына ие; - экономиканың әртүрлі секторларында оны енгізу; - сандық көшбасшылықтың жаңа тұжырымдамалары. <p>Құзыреті: қазіргі заманғы ақпараттық қоғамның дамуының мәнін және проблемаларын түсінуге қабілетті; цифрлық экономиканың қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіпкерлік қызметте бизнес-модельдерді және құжаттарды цифрлық түрлендірудің айрықша ерекшеліктерін игереді, маңызды ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларына ие.</p>	<p>управления; преобразование качества обслуживания клиентов; трансформирование операционных процессов; современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей; практического применения цифровых технологий для своего бизнеса; «Цифровая экономика РК» как идеологию технологического и экономического прорыва; идентифицировать риски цифровой экономики, ее влияние на рынок труда; технологии и возможности цифровой трансформации организации; применение цифровых технологий в бизнесе; примеры их внедрения в различных отраслях экономики; новые концепций цифрового лидерства.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику основных понятий цифровой экономики; - технологии и возможности цифровой трансформации организации; - владеет навыками применения цифровых технологий в бизнесе; - ее внедрения в различных отраслях экономики; - новые концепций цифрового лидерства. <p>Компетенции: способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества; способен использовать современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей и документы в профессиональной деятельности.</p>	<p>trends in the digital economy and distinctive features of digital transformation of business models; practical application of digital technologies for their business; "Digital economy of Kazakhstan" as the ideology of technological and economic breakthrough; identify the risks of the digital economy, its impact on the labor market; technology and opportunities for digital transformation of the organization; application of digital technologies in business; examples of their implementation in various sectors of the economy; new concepts of digital leadership.</p> <p>Expected results: Knows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the specifics of the basic concepts of the digital economy; - technologies and opportunities of digital transformation of the organization; - has the skills to apply digital technologies in business; - its implementation in various sectors of the economy; - new concepts of digital leadership. <p>Competencies: able to understand the essence and problems of the modern information society; able to use modern trends in the digital economy and the distinctive features of the digital transformation of business models and documents in professional activities.</p>
---	---	---

<p>ТК 3.3 Пәнніңшифры: MZH 4327 Пән атауы: Медиажоспарлау Пререквизиті: менеджмент Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: жаңашыл қоғамдық құрылымда студенттерге БАҚ рөлі мен орны туралы базалық ғылыми көзқарас қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Жаңашыл замандағы БАҚ. Ақпараттық қоғам. Қоғаммен байланыс. Медиажоспарлау. Қазақстанның ақпараттық саясаты. Ақпараттық соғыстар. Күтілетін нәтиже: жаһандану және өтпелі кезеңдегі БАҚ трансформация сатысын біледі. Жаңашыл ақпараттық саясат туралы біледі. Құзыреті: медиажоспарлаудың негізгі дағдыларын меңгерген, жаһандық компьютерлік желілерде ақпаратпен жұмыс жасауға қабілетті.</p>	<p>КВ 3.3 Шифр дисциплины: МР 4327 Название дисциплины: Медиапланирование Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы. Цель изучения: формирование у студентов базовых научных представлений о роли и месте СМИ в современной структуре общества Краткое содержание основных разделов: СМИ в современном мире. Информационное общество. Связи с общественностью. Медиапланирование. Информационная политика Казахстана. Информационные войны. Публичная сфера и СМИ. Ожидаемые результаты: знают основные этапы трансформации СМИ в современном Казахстане, через призму процессов переходного периода и глобализации; - иметь представление о современной информационной политике: ее особенностях и перспективах развития. Компетенции: приобретает основные навыки медиапланирования, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>	<p>3.3 KV Code of discipline: MP 4327 Course name: media Planning Prerequisites: Management Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis. The purpose of the study: the formation of students ' basic scientific ideas about the role and place of the media in the modern structure of society Summary of the main sections: media in the modern world. Information society. Public relations. Mediaplanirovanie. Information policy of Kazakhstan. Information war. Public sphere and the media. Expected results: know the main stages of media transformation in modern Kazakhstan, through the prism of the processes of transition and globalization; - to have an idea of modern information policy: its features and prospects of development. Competencies: acquires the basic skills of media planning, the ability to work with information in global computer networks.</p>
<p>ТК 3.3 Пәнніңшифры: SHB 4327 Пән атауы: Шығындарды басқару Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық</p>	<p>КВ 3.3 Шифр дисциплины: UZ 4327 Название дисциплины: Управление затратами Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: знания и умения,</p>	<p>3.3 KV Code of discipline: UZ 4327 Course name: cost Management Prerequisite: Economicaly theory Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the</p>

<p>жұмыс жазуда қолдануға болады.</p> <p>Мақсаты: шығындарды басқару бойынша жан-жақты білім беру.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Шығындарды басқару мәні. Басқару мақсатына қарай шығындар түрлері. Кәсіпорын шығындары туралы ақпарат жинақтау. Шығындарды есепке алу және өзіндік құнды калькуляциялау жүйесі және әдістері. Шығындарды басқарудың қазіргі әдістері. Жауап беру орталығы бойынша шығындарды есепке алу және қалыптастыру. Шығындарды стратегиялық басқару.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шығындар бойынша фирманың өндірістік-сауда қатынастарын; • коммерциялық бизнес мәнін және экономикада оның қолданылу механизмін; • шығындарды жоспарлау және басқара алу; <p>Құзыреті: кәсіпорынның шығынын талдай білу, мөлшері мен мерзімі бойынша шығындарды басқару жүйесін білу; шығындарды басқарудың жоспарын жасай білу.</p>	<p>приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы.</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов целостную систему знаний по теоретическим аспектам затрат предприятий, основам функционирования производственно-коммерческой системы, основам управления текущими и постоянными затратами.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Сущность управления затратами. Классификация затрат для целей управления. Формирование информации о затратах предприятия. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Стратегическое управление затратами.</p> <p>Ожидаемые результаты: должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производственно-торговые отношения фирмы по издержкам; • значение коммерческого бизнеса и механизмов ее использования в экономике; • уметь планировать,управлять затратами; • оптимизировать управление, повышать их эффективность. <p>Компетенции: Специальные: Овладение теории и практики управления затратами, значение и сущность затрат в формировании основных навыков управления, а также применение элементов и принципов менеджмента затрат в деятельности фирмы, умения анализировать затраты предприятия,</p>	<p>writing of the thesis.</p> <p>The purpose of the study: to form a complete system of students ' knowledge on the theoretical aspects of the cost of enterprises, the basics of the production and commercial system, the basics of management of current and fixed costs.</p> <p>Summary of main sections: The essence of cost management. Classification of costs for management purposes. Formation of information about the costs of the enterprise. Systems and methods of cost accounting and costing. Modern methods of management of indirect (overhead) costs. Formation and cost accounting for responsibility centers. Strategic cost management.</p> <p>Expected results: should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> * production and trade relations of the firm on costs; * the importance of commercial business and its use in the economy; * be able to plan, manage costs; • to optimize the management, to increase their effectiveness. <p>Competences: Special: Mastering the theory and practice of cost management, the value and essence of costs in the formation of basic management skills, as well as the use of elements and principles of cost management in the activities of the company, the ability to analyze the costs of the enterprise, to study the cost management system by number and timing; the ability to make a cost management plan; to solve problems of enterprises in their analysis and accounting; to analyze costs and</p>
---	---	--

	<p>изучать систему управления затратами по количеству и срокам; умение составлять план управления затратами; решать вопросы предприятий по их анализу и учету; проводить анализ затрат и пути их минимизации; уметь применять методы и приемы менеджмента повышения эффективности деятельности фирм; разрабатывать свои приемы в области управления издержками предприятия.</p>	<p>ways to minimize them; to be able to apply methods and techniques of management to improve the efficiency of firms; develop your techniques in the field of enterprise cost management.</p>
<p>ЖК Пәнніңшифры: ZHB 3328 Пән атауы: Жобаларды басқару Пререквизиті: Экономикалық теория Постреквизиті: Сатылымдарды басқару Мақсаты: «Жобаларды басқару» инвестициялау тиімді жолдарын, инвестициялық талдау және болжау әдістері мен модельдері негізінде жобаларды басқару құралдарын әзірлеу болып табылады. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Жобаларды басқару» ақпараттық технологиялар саласындағы жобаларды басқару, жобаларды басқару әдістемелерін ерекшеліктерімен бакалаврлар енгізу болып табылады; Жоба тәсілді басқару қосымшаларды әзірлеу дағдылары, жоба командалар құру және басқару; жобаларды басқару үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелерді пайдалану. Күтілетін нәтиже: Жобаны басқару әдіснамалық құралдарды пайдалана білу Құзыреті: стратегиялық міндеттерді шешу үшін қазіргі заманғы корпоративтік басқару әдістерін үкіметтік қаржы қолдана білу</p>	<p>ВК Шифр дисциплины: UP 3328 Название дисциплины: Управление проектами Пререквизит: Экономикалық теория Постреквизит: Управление продажами Цель изучения: «Управление проектами» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментов управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования. Краткое содержание основных разделов: «Управление проектами» являются ознакомление бакалавров с особенностями проектного управления, методиками управления проектами в сфере информационных технологий; выработка навыков применения в управлении проектного подхода, создания и руководства проектными командами; применение современных информационных систем, обеспечивающих проектное управление. Ожидаемые результаты: использовать методический инструментарий проектного менеджмента</p>	<p>VK Discipline code: UP 3328 Course name: project Management Prerequisite: Economicaly theory Post-requisites: sales Management The purpose of the study: "project Management" is to develop effective ways of investment, project management tools based on the methods and models of investment analysis and forecasting. Summary of the main sections: "project Management" is to familiarize bachelors with the features of project management, project management techniques in the field of information technology; development of skills in the management of the project approach, the creation and management of project teams; the use of modern information systems that provide project management. Expected results: to use methodological tools of project management Competencies: ability to use modern methods of corporate Finance management to solve strategic tasks</p>

	<p>Компетенции: умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	
<p>ТК 3.4 Пәннің шифры: КМ 4329 Пән атауы: Қызмет маркетингі Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: қызмет маркетингінің негізгі түсініктері мен көрсеткіштерін оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қызмет сферасындағы маркетинг. Білім беру қызметіндегі маркетинг мәні, мәселелері және мүмкіндігі. Сыртқыэкономикалық қызмет маркетингі: мәні, мақсаты, ерекшелігі, құрылымы. Сақтандыру қызметіндегі маркетинг. Көтерме және бөлшек саудадағы маркетинг ерекшелігі. Туристік бизнестегі маркетинг. Күтілетін нәтиже: түрлі саладағы маркетинг қызметінің ерекшелігі және талдау әдісін, нарықтың мақсатты сегментін тандау және бағалау; тауарларды ұсыну және нарықты сегментациялау әдісін; түрлі нарықта маркетинг кешенінің ерекшелігін. Құзыреті: қызмет маркетинг тәсілдері мен әдістерін біледі, оларды тәжірибеде қолдануды түсінеді.</p>	<p>КВ. 3.4 Шифр дисциплины: КМ 4329 Название дисциплины: Маркетинг услуг Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы. Цель изучения: изучение основных понятия и показателей в маркетинге услуг. Краткое содержание основных разделов: Маркетинг в сфере услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе. Ожидаемые результаты: должен знать: особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; методы сегментации рынка и позиционирования товара; особенности комплекса маркетинга при работе на различных рынках. Компетенции: знает методы, способы и службы маркетинга, применение их на практике понимает.</p>	<p>SQ. 3.4 Discipline code: КМ 4329 Course name: marketing services Prerequisites: economic theory Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis. The purpose of the study: the study of the basic concepts and indicators in the marketing of services. Summary of main sections: Marketing in the service sector. Essence, problems, opportunities of marketing of educational services. Marketing in foreign economic activity: essence, goals, features, structure and content. Features of marketing in insurance activities. Features of marketing in wholesale and retail trade. Marketing in the tourism business. Expected results: should know: features of marketing activities in various industries and methods of analysis, evaluation and selection of target market segments; methods of market segmentation and product positioning; features of the marketing mix when working in different markets. Competence: knows the methods, methods and services of marketing, their application in practice understands.</p>

<p>ТК 3.4 Пәннің шифры: КМ 4329 Пән атауы: Коммерциялық маркетинг Пререквизиті: экономикалық теория Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: қызмет маркетингінің негізгі түсініктері мен көрсеткіштерін оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Коммерциялық маркетинг туралы жалпы түсінік. Коммерциялық маркетингтің қызметтері мен әдістері. Негізгі қатысушылары мен объектілері. Бүгінгі таңдағы коммерциялық маркетингтің даму тенденциялары. - Күтілетін нәтиже: нарықтық қатынастар жағдайында, жоғары бәсеке, тұрақсыздық жағдайында коммерциялық маркетингтің негіздерін үйрену. Құзыреті: Коммерциялық маркетингтің теориялық негіздерін біледі және тәжірибеде қолдануға дағдыланады.</p>	<p>КВ 3.4 Шифр дисциплины: КМ 4329 Название дисциплины: Коммерческий маркетинг Пререквизит: экономическая теория Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы. Цель изучения: изучение основных понятии и показателей в маркетинге услуг. Краткое содержание основных разделов: Общее понятие о коммерческом маркетинге. Методы маркетинга и коммерческих служб. Основные участники и объекты. На сегодняшний день тенденции развития маркетинга в коммерческой. Ожидаемые результаты: в условиях рыночных отношений, высокой конкуренции, изучение основ коммерческой маркетинга в условиях нестабильности. Компетенции: применение на практике знает теоретические основы маркетинга и коммерческого оборудования.</p>	<p>HF 3.4 Discipline code: КМ 4329 Course name: Commercial marketing Prerequisites: economic theory Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis. The purpose of the study: the study of the basic concepts and indicators in the marketing of services. Summary of main sections: General concept of commercial marketing. Methods of marketing and commercial services. The key actors and objects. To date, the trend of marketing in the commercial. Expected results: in the conditions of market relations, high competition, the study of the basics of commercial marketing in conditions of instability. Competencies: application in practice knows the theoretical foundations of marketing and commercial equipment.</p>
<p>ЭК Пәннің шифры: МК 4330 Пән атауы: Маркетингтік коммуникация Пререквизиті: маркетинг Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады Мақсаты: маркетингтік коммуникация бойынша теориялық білімді оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Маркетингтік коммуникация туралы жалпы</p>	<p>ЭК Шифр дисциплины: МС 4330 Название дисциплины: Маркетинговые коммуникации Пререквизит: маркетинг Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы. Цель изучения: дать общее теор итическое понятие о маркетинговом коммуникации.</p>	<p>ЕК Code of discipline: МС 4330 Course name: Marketing communications Prerequisites: marketing Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis. The purpose of the study: to give a General theoretical and technical concept of marketing communication. Summary of the main sections: Onsovnue</p>

<p>түсінік. Маркетингтік ақпаратты басқару. Компанияның ішкі ортасын және маркетингті кешенді зерттеу. Кәсіпорынның тауарлық саясатын қалыптастыру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: маркетингтік коммуникация бойынша түсінік алу және негізгі терминдерді білу.</p> <p>Құзыреті: Тауар мен қызметтерді өткізу мақсатында түрлі сатуларды, жарнамалық үндеу жасай алады; PR өткізеді.</p>	<p>Краткое содержание основных разделов: Основные понятия о маркетинговом коммуникации. Управление маркетинговой информацией. Комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании. Формирование товарной политики предприятия.</p> <p>Ожидаемые результаты: иметь представление о понятии маркетинговой коммуникации, знать основные терминов.</p> <p>Компетенции: может проводить PR продаж товаров и услуг с целью проведения различных рекламных обращений.</p>	<p>concepts of marketing communication. Management of marketing information. Comprehensive research of marketing and internal environment of the company. Formation of commodity policy of the enterprise.</p> <p>Expected results: to have an idea of the concept of marketing communication, to know the basic terms.</p> <p>Competence: can the PR conducts sales of goods and services with the aim of conducting a variety of advertising appeals.</p>
<p>ТК 3.5 Пәннің шифры НМ 4331 Пән атауы: Халықаралық маркетинг Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады Курстың мақсаты: халықаралық маркетинг бойынша негізгі заңдылықтармен және оның құрастыруы ерекшеліктері туралы теориялық білімді студенттерге беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Халықаралық маркетинг мәні және мақсаты. ҚР экономикасына халықаралық маркетингті енгізу қажеттілігі мен проблемалары. Халықаралық фирма қызметіндегі маркетинг. Халықаралық бизнестің маркетинг-микс. Әлемдік нарықта мемлекеттің бәсекелестік басымдық концепциясы. Шетелдік серіктестіктердің маркетингтік ортадағы сенімділігі. Халықаралық маркетингті ұйымдастыру және бақылау.</p>	<p>КВ 3.5 Шифр дисциплины ММ 4331 Название дисциплины: Международный маркетинг Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы Цели изучения: дать студентам теоретические знания по международному маркетингу, обеспечивающих системное представление об основных закономерностях и особенностях ее формирования. Краткое содержание разделов: Сущность и цели международного маркетинга. Необходимость и проблемы внедрения международного маркетинга в экономику РК. Маркетинг в деятельности международных фирм. Маркетинг - микс в окружающей среде международного бизнеса. Концепция конкурентного преимущества страны на</p>	<p>НФ 3.5 Discipline code ММ 4331 Course name: international marketing Prerequisites: Marketing Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis Objectives: to give students theoretical knowledge of international marketing, providing a systematic understanding of the basic laws and features of its formation. Summary of sections: the Essence and objectives of international marketing. Necessity and problems of implementation of international marketing in the economy of Kazakhstan. Marketing in the activities of international firms. Marketing mix in the international business environment. The concept of competitive advantage of the country in the world market. Marketing assessment of reliability of foreign partners. Organization and control of international</p>

<p>Күтілетін нәтижелер: Студенттер курс зерттеудің нәтижесінде Қазақстан экономикасының құрастыруындағы теорияны және халықаралық маркетингтің тәжірибесін, оның мәні мен түсінігін, сонымен бірге фирманың қызметіндегі элементтердің қолдануы және халықаралық маркетингінің мүмкіндіктерін біледі; әр түрлі халықаралық деңгейлерге өндірістік-экономикалық процесстер, коммерцияның басқару және реттеудің әдістері дәлелдеп жүзеге асыруға қажеттілерді үйренеді.</p> <p>Құзыреті: өз жұмысында маркетингтің шетелдік тәжірибесін қолдануға қабілетті. Халықаралық маркетинг, халықаралық маркетингтік ұйымдар туралы ақпаратты меңгеру; кәсіпорынның маркетинг саясатын отандық ерекшеліктерді ескере отырып әлемдік нарығының мәселелерін шешу.</p>	<p>мировом рынке. Маркетинговая оценка надежности зарубежных партнеров. Организация и контроль международного маркетинга.</p> <p>Ожидаемые результаты: студенты будут знать теорию и практику международного маркетинга, его значение и сущность в формировании экономики Казахстана, а также возможность применения элементов и принципов международного маркетинга в деятельности фирмы;</p> <p>Уметь принять альтернативные управленческие решения с учетом маркетинговой политики государства и рынка; составлять план управления международным маркетингом; решать вопросы предприятий по маркетингу с учетом Казахстанской специфики; проводить исследование рынка; применять методы и приемы маркетинга в деятельности фирм; разрабатывать свои приемы в области международного сбыта, управления цен.</p> <p>Компетенции: способен использовать маркетинговый опыт в их работы, международный маркетинг, международные маркетинговые организации по развитию информации, маркетинговая политика предприятия, чтобы решить проблемы в мире, принимая во внимание специфику внутреннего рынка.</p>	<p>marketing's.</p> <p>Expected results: students will know the theory and practice of international marketing, its importance and essence in the formation of the economy of Kazakhstan, as well as the possibility of applying the elements and principles of international marketing in the activities of the company;</p> <p>To be able to make alternative management decisions taking into account marketing policy of the state and the market; to make the plan of management of the international marketing; to solve questions of the enterprises on marketing taking into account the Kazakhstan specifics; to conduct market research; to apply methods and receptions of marketing in activity of firms; to develop the receptions in the field of the international sale, price management.</p> <p>Competencies: able to use marketing experience in their work, international marketing, international marketing information development organizations, enterprise marketing policy to solve problems in the world, taking into account the specifics of the domestic market.</p>
<p>ТК 3.5 Пәннің шифры: MSB 4331 Пән атауы: Маркетингтегі стратегиялық басқару Пререквизиті: Маркетинг</p>	<p>КВ 3.5 Шифр дисциплины: SUM 4331 Название дисциплины: Стратегическое управление в маркетинге Пререквизит: Маркетинг</p>	<p>HF 3.5 Code of discipline: SUM 4331 Course name: Strategic management in marketing Prerequisites: Marketing</p>

<p>Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады.</p> <p>Мақсаты: ұйымда маркетингтегі стратегиялық басқарудың тәжірибелік дағдыларын меңгерту.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Маркетингтегі стратегиялық басқару туралы жалпы түсінік. Стратегиялық жоспарлау. Маркетингті жоспарлауда стратегиялық әдістің қажеттілігі. Маркетингтегі стратегиялық басқарудың құрылымы және оны әзірлеу сатысы. Маркетингтегі стратегиялық басқару: халықаралық тәжірибе.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетингтегі стратегиялық басқарудың және оны тиімді бағалау туралы түсінік қалыптасады; - Маркетингтегі стратегиялық басқарудың әдістерін біледі. <p>Құзыреті: Маркетингтегі стратегиялық басқарудың негізгі әдістерін меңгерген, фирманың стратегиялық позициясын тиімді бағалауға қабілетті.</p>	<p>Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы</p> <p>Цель изучения: приобретение студентами практических навыков стратегическом управление в маркетинге.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: понятие об стратегическом управление в маркетинге. Стратегическое планирование. Необходимость стратегического подхода к планированию маркетинга. Оценка эффективности стратегических позиций фирмы. Структура стратегического управления в маркетинге и последовательность его разработки.</p> <p>Стратегическое управление в маркетинге: международный опыт.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о стратегическом управлении и эффективности ее оценки; - знать основные методы управления в маркетинге. <p>Компетенции: знание основных методов стратегического управления в маркетинге, способен эффективно оценивать стратегические позиции фирмы.</p>	<p>Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis</p> <p>The purpose of the study: the acquisition of practical skills by students of strategic management in marketing.</p> <p>Summary of the main sections: the concept of strategic management in marketing. Strategic planning. The need for a strategic approach to marketing planning. Evaluation of the effectiveness of strategic positions of the company. The structure of strategic management in marketing and the sequence of its development.</p> <p>Strategic management in marketing: international experience.</p> <p>Expected result:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have an idea of strategic management and the effectiveness of its evaluation; - know the basic methods of management in marketing. <p>Competence: knowledge of the basic methods of strategic management in marketing, able to effectively assess the strategic position of the company.</p>
<p>ЖК</p> <p>Пәнніңшифры: SB 4332</p> <p>Пән атауы: Сатылымдарды басқару</p> <p>Пререквизиті: маркетинг</p> <p>Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады.</p> <p>Мақсаты: сатылымдарды басқару, тауар мен</p>	<p>ВК</p> <p>Шифр дисциплины: UP 4332</p> <p>Название дисциплины: Управление продажами</p> <p>Пререквизит: маркетинг</p> <p>Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при</p>	<p>VK</p> <p>Code of discipline: UP 4332</p> <p>Course name: sales Management</p> <p>Prerequisites: marketing</p> <p>Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis</p> <p>The purpose of the study: providing theoretical</p>

<p>қызметтерді нарықта жылжыту негіздерінің теориялық және практикалық даярлау.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Сатылымдарды басқарудың психологиялық аспектілері. Сатылымдарды басқаруда вербалды емес каналдардың рөлі. Белсенді сатылымдар техникасы. Қазіргі жағдайда сатылымдарды ұйымдастыру. Клиенттер қажеттілігін талдау. Сауда агентінің жұмысы. Сатылымдар нәтижесін жақсарту.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білуі тиіс: тауар мен қызметті ұйымдастыру мен басқару теориясы.</p> <p>Жасай алады: тауарды өткізудің жоспарын жасау.</p> <p>Құзыреті: сатылымдарды ұйымдастыру мен сауда агенттерінің жұмысын білу; тауар мен қызметтердің сатылымын басқару мен жақсартуды білу.</p>	<p>написании дипломной работы</p> <p>Цель изучения: обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении основ управления продажами, продвижении товаров и услуг на рынке.</p> <p>Краткое содержание основных разделов: Психологические аспекты управления продажами. Роль невербальных каналов в процессе управления продажами. Техники активных продаж. Организация продаж в современных условиях. Анализ потребностей клиента. Работа торгового агента. Улучшение результатов продаж. Роль продавца в формировании лояльности клиентов.</p> <p>Ожидаемые результаты: студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию управления и организации товаров и услуг; • технологию и организации хранения и сбыта продукции; <p>уметь составлять план продвижения товаров на рынке услуг и составлять план сбыта.</p> <p>Компетенции: Специальные: Овладение теории и практики организации коммерческой деятельности фирмы, значение и сущность организации коммерции в формировании основных навыков управления бизнесом, а также применение элементов и принципов организации в деятельности фирмы.</p>	<p>and practical training of students in mastering the basics of sales management, promotion of goods and services in the market.</p> <p>Summary of the main sections: Psychological aspects of sales management. The role of nonverbal channels in the sales management process. Active sales techniques. Organization of sales in modern conditions. Customer needs analysis. The work of a sales agent. Improved sales results. The role of the seller in the formation of customer loyalty.</p> <p>Expected results: the student should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> * theory of management and organization of goods and services; * technology and organization of storage and marketing of products; <p>be able to make a plan for the promotion of goods in the market of services and make a sales plan.</p> <p>Competences: Special: Mastering the theory and practice of the organization of commercial activity of the company, the value and essence of the organization of Commerce in the formation of basic business management skills, as well as the use of elements and principles of the organization in the activities of the company.</p>
<p>ТК 3.1 Пәннің шифры ВВВ 4333 Пән атауы: Брендинг және брендингті басқару Пререквизиті: Маркетинг</p>	<p>КВ 3.1 Шифр дисциплины ВUB 4333 Название дисциплины: Брендинг и управление брендингом Пререквизит: Маркетинг</p>	<p>HF 3.1 Code of discipline VUB 4333 Course name: Branding and branding management Prerequisites: Marketing</p>

<p>Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады.</p> <p>Мақсаты: тауар мен қызметтің брендингінің теориялық негіздерін оқыту.</p> <p>Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Бренд әлемі постиндустриалдық қоғам концепциясы ретінде. Брендинг мәні мен түсінігі. Адамдар және брендтер. Brand-development (бренд дамуы). Брендті зерттеу. Бренд коммуникациясын стратегиялық жоспарлау. Брендті қалыптастыруда компания жұмысын бақылау және оның тиімділігін бағалау..</p> <p>Күтілетін нәтиже: сауда маркасын жасау мен брендтеудің қағидаларын, тұтынушылардың құндылығын жасау технологиясын, брендинг, бренд-маркетинг сияқты басқарулатын факторлар көмегімен компанияның материалдық емес активтерін жасау туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Біледі: тауар мен қызметті позициалау әдістерін, тұтынушылық құндылықты жасау технологиясын, бренд пен сауда маркасы арасындағы айырмашылықты, РА-мен жұмыста негізгі тәртіпті.</p> <p>Тұтынушылар құндылығын зерттеу, PR және жарнамалық компанияларды жоспарлау, жаңа брендті жылжыту бойынша жалпы жоспар жасай алуы қажет.</p> <p>Құзыреті: жаңашыл маркетингтің құралдарын тәжірибеде қолдануға қабілетті.</p>	<p>Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы</p> <p>Цели изучения: изучение теоретических основ и методологического инструментария брендиrowания товаров и услуг</p> <p>Краткое содержание разделов: Мир Брендов как концепция постиндустриального общества. Бренд – определения и сущности. Бренд-билдинг - разработка бренда. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями. Brand-development (Развитие бренда). Исследования бренда. Стратегическое планирование коммуникаций бренда. Планирование эффективных бренд-коммуникаций. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.</p> <p>Ожидаемые результаты: Иметь представление: о принципах формирования капитала торговой марки и брендиrowания, технологиях создания ценностей для потребителей, о возможностях создания нематериальных активов компании с помощью управляемых факторов - брендинга, бренд-маркетинга.</p> <p>Знать: методы позиционирования товаров/услуг, технологии формирования потребительских ценностей, архитектуру бренда, различия между брендом и торговой маркой, принципы управления социальными стереотипами потребителей, основные правила работы с РА, критерии их отбора и оценки взаимодействия.</p>	<p>Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis</p> <p>Objectives: to study the theoretical foundations and methodological tools of branding of goods and services</p> <p>Summary of sections: the world of Brands as a concept of post-industrial society. Brand-definitions and entities. Brand building-brand development. People and brands-getting to know the performers and consumers. Brand-development (brand Development). Brand research. Strategic planning of brand communications. Planning of effective brand communications. Control of the company on brand formation and evaluation of its effectiveness.</p> <p>Expected results: to have an idea: about the principles of formation of brand capital and branding, technologies of creating values for consumers, about the possibilities of creating intangible assets of the company with the help of managed factors - branding, brand marketing.</p> <p>Know: methods of positioning of goods / services, technologies of formation of consumer values, brand architecture, differences between brand and trademark, principles of management of social stereotypes of consumers, basic rules of work with RA, criteria of their selection and evaluation of interaction.</p> <p>Be able to: explore consumer values, stereotypes, plan advertising and PR-companies, develop an overall plan for the creation and promotion of a new brand.</p> <p>Competencies: acquires skills to use marketing</p>
--	--	---

	<p>Уметь: исследовать потребительские ценности, стереотипы, планировать рекламные и PR-компания, разработать общий план создания и продвижения нового бренда.</p> <p>Компетенции: приобретает навыки использовать маркетинговые инструменты и инновационные практики.</p>	tools and innovative practices.
<p>ТК 3.1 Пәннің шифры: FM 4333 Пән атауы: Франчайзинг және мерчандайзинг Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: мерчандайзинг және франчайзинг туралы теориялық және тәжірибелік білім мен дағдыны қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Мерчандайзинг және франчайзинг түсінігі, мақсаты, міндеттері мен қағидалары. Мерчандайзинг және франчайзингтің қалыптасу тарихы. Сатып алушылар әрекетінің ерекшелігі. Дүкенді жоспарлаудағы мерчандайзингтік қатынас. Сауда жабдықтарын тиімді орналастыру. Дүкенішілік ақпарат және сэмплинг мерчандайзинг құралы ретінде. Күтілетін нәтижелер: Біледі: сатып алуға қолайлы жағдай жасауды; жекелеген тауарларды жылжыту үшін мерчандайзинг әдістерін тиімді қолдануды; Жасай алады: сауда залын рационалды жоспарлауды; сауда залына тауарларды дұрыс орналастыруды; сатып алушылар әрекетіне талдау жасауды.</p>	<p>КВ 3.1 Шифр дисциплины FM 4333 Название дисциплины: Франчайзинг и мерчандайзинг Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы Цель изучения: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга и франчайзинга. Краткое содержание основных разделов: Определение, цели, задачи и принципы мерчандайзинга и франчайзинга. История и современное развитие мерчандайзинга и франчайзинга. Особенности поведения покупателей. Мерчандайзинговый подход к планировке магазина. Эффективное размещение торгового оборудования. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга. Ожидаемые результаты: студент должен: – обладать навыками создания благоприятных условий для покупки; – уметь разработать и применить средства и методы мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов;</p>	<p>HF 3.1 Code of discipline FM 4333 Discipline name: Franchising and merchandising Prerequisites: Marketing Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis The purpose of the study: the acquisition of theoretical knowledge and practical skills in the field of merchandising and franchising. Summary of the main sections: Definition, goals, objectives and principles of merchandising and franchising. History and modern development of merchandising and franchising. Features of behavior of buyers. Merchandising approach to the layout of the store. Effective placement of commercial equipment. In-store information and sampling as merchandising tools. Expected results: the student must: - have the skills to create favorable conditions for the purchase; - to be able to develop and apply means and methods of merchandising for the promotion of individual products or their complexes; - be able to rationally plan the trading floor; - be able to place trading equipment and goods in the trading floor; - be able to analyze consumer behavior.</p>

<p>Құзыреті: жаңашыл маркетингтің құралдарын тәжірибеде қолдануға қабілетті, мерчиндайзинг және франчайзинг құралдарын рационалды және дұрыс жоспарлауға қабілетті.</p>	<p>– уметь рационально планировать торговый зал; – уметь размещать торговое оборудование и товары в торговом зале; – уметь анализировать поведение потребителей. Компетенции: приобретает навыки использовать маркетинговые инструменты и инновационные практики, способен правильно и рационально планировать инструменты мерчиндайзинга и франчайзинга.</p>	<p>Competencies: acquires the skills to use marketing tools and innovative practices, is able to properly and efficiently plan the tools of merchandising and franchising.</p>
<p>ТК 3.2 Пәннің шифры: KMZH 4334 Пән атауы: Кәсіпорында маркетингі жоспарлау Пререквизиті: Маркетинг Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: ұйымда маркетингі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын меңгерту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама:Тиімді фирмаішілік жоспарлау. Стратегиялық жоспарлау. Маркетингі жоспарлауда стратегиялық әдістің қажеттілігі. Маркетинг жоспарының құрылымы және оны әзірлеу сатысы. Маркетингік қызметті жоспарлау: халықаралық тәжірибе. Күтілетін нәтижелер: - Стратегиялық жоспарлау және оны тиімді бағалау туралы түсінік қалыптасады; - Жоспарлаудың негізгі әдістерін біледі. Құзыреті: маркетингі жоспарлаудың негізгі әдістерін меңгерген, фирманың стратегиялық позициясын тиімді бағалауға қабілетті.</p>	<p>КВ 3.2 Шифр дисциплины PMP 4334 Название дисциплины: Планирование маркетинга на предприятий Пререквизит: Маркетинг Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы Цель изучения: приобретение студентами практических навыков в планировании маркетинга в организаций. Краткое содержание основных разделов: Эффективное внутри фирменное планирование. Стратегическое планирование. Необходимость стратегического подхода к планированию маркетинга. Оценка эффективности стратегических позиций фирмы. Структура плана маркетинга и последовательность его разработки. Планирование маркетинговой деятельности: международный опыт. Ожидаемые результаты: - иметь представление о стратегическом</p>	<p>HF 3.2 Code of discipline PMP 4334 Course name: enterprise marketing Planning Prerequisites: Marketing Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis The aim of the study: the acquisition of practical skills of students in planning of marketing in organizations. Summary of the main sections: Effective in-house planning. Strategic planning. The need for a strategic approach to marketing planning. Evaluation of the effectiveness of strategic positions of the company. The structure of the marketing plan and the sequence of its development. Marketing planning: international experience. Expected result: - have an idea of the strategic planning and effectiveness of its evaluation; - know the basic planning methods. Competence: knowledge of the basic methods of marketing planning, able to effectively assess the</p>

	<p>планирования и эффективности ее оценки; - знать основные методы планирования. Компетенции: знание основных методов маркетингового планирования, способен эффективно оценивать стратегические позиции фирмы.</p>	<p>strategic position of the company.</p>
<p>ТК 3.2 Пәннің шифры: SBKB 4334 Пән атауы: Сапа және бәсеке қабілеттілігін басқару Пререквизиті: маркетинг Постреквизиті: аталған пәнді оқығанда меңгерген білім мен дағдыны дипломдық жұмыс жазуда қолдануға болады. Мақсаты: сапа менеджментінің даму эволюциясын, «бәсекеге қабілеттілік» түсінігінің мазмұнын және оны бағалау әдісін меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Тауар сапасын басқару. Сапаны басқару қызметі. Сапа объектісі мен субъектісі. Тауар сапасы көрсеткіштерінің жіктелуі. Тауардың бәсеке қабілеттілігі және оны бағалау әдістемесі. Портер моделі. Сапаны басқарудың статистикалық әдісі. Тауар жіктелуі және кодтау. Тауар сертификациясы. Сапаны басқарудың шетелдік тәжірибесі. ИСО 9000 халықаралық стандарты. Тауарды техникалық реттеу. Сапа саласындағы құқықтық реттеу. Күтілетін нәтижелер: Тұтынушылар құқығын қорғай алады, себебі кез-келген адамға нарықтық заманда тұтынушы ретінде өз құқығын қорғау қажет. ИСО халықаралық стандартын енгізуді, сапа менеджмент моделі мен әдісін енгізуді біледі.</p>	<p>КВ 3.2 Шифр дисциплины UKK 4334 Название дисциплины: Управление качеством и конкурентоспособностью Пререквизит: маркетинг Постреквизит: знания и умения, приобретенные при изучение данной дисциплины, могут быть использованы при написании дипломной работы Цель изучения: овладеть информацией об эволюции подходов менеджмента качества; усвоить содержание понятия «конкурентоспособность» и методологии ее оценки. Краткое содержание основных разделов: Управление качеством продукции. Функции управления качеством. Субъекты и объекты качества. Классификация показателей качества продукции. Конкурентоспособность товара и методология ее оценки. Модель Портера. Статистические методы управления качеством. Классификация и кодирование товаров. Сертификация продукции. Зарубежный опыт управления качеством. Международные стандарты ИСО 9000. Техническое регулирование продукции. Правовые вопросы в области качества. Ожидаемые результаты: Умеет защищать права потребителей, т.к. для</p>	<p>HF 3.2 Code of discipline UKK 4334 The name of the discipline: Management quality and competitiveness Prerequisites: marketing Postrequisites: knowledge and skills acquired in the study of this discipline can be used in the writing of the thesis The purpose of the study: to acquire information about the evolution of quality management approaches; to learn the content of the concept of "competitiveness" and the methodology of its evaluation. Summary of the main sections: product quality Management. Quality management functions. Subjects and objects of quality. Classification of product quality indicators. The competitiveness of the product and the methodology of its assessment. Porter's Model. Statistical methods of quality management. Classification and coding of goods. Product certification. Foreign experience in quality management. ISO 9000 international standards. Technical regulation of products. Legal issues in the field of quality. Expected result: He knows how to protect the rights of consumers, because for any person as a consumer of goods in the market time, you need to learn how to protect your rights. Owns the sum of special knowledge</p>

<p>Құзыреті: сапаны басқарудың негізгі түсініктерін түсінеді, тауар сапасының халықаралық стандартын, ҚР сапаны басқарудың шетелдік тәжірибесі мәселесіне құзыретті.</p>	<p>любого человека как потребителя товаров в рыночное время нужно научиться защищать свои права. Владеет суммой специальных знаний по управлению качеством продукции на предприятии, внедрению международных стандартов ISO, моделей и методов менеджмента качества.</p> <p>Компетенции: знание основных концепции управления качеством, компетентен в вопросах международных стандартов по качеству товара, международного опыта управления качеством в РК.</p>	<p>on quality management of production at the enterprise, introduction of the international ISO standards, models and methods of quality management.</p> <p>Competence: knowledge of the basic concept of quality management, competent in matters of international standards for the quality of goods, international experience in quality management in Kazakhstan.</p>
---	---	--